

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Kontek Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Kegunaan penelitian.....	9
E. Definisi penelitian	10
F. Kajian terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	107
A. Pemasaran	17
B. Pemasaran Syariah	17
C. Marketing mix.....	20
D. Bauran pemasaran Syariah	22

E. Penjualan	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	28
B. Kehadiran peneliti	29
C. Lokasi penelitian	29
D. Sumber data.....	30
E. Prosedur pengumpulan data	31
F. Analisis data.....	32
G. Pengecekan keabsahan Data	33
H. Tahap – tahap penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
.....	35
A. Paparan Data	35
B. Temuan Penelitian.....	42
C. Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN.....	64
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	66