

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Definisi Istilah.....	11
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN TOERI	19
1. Pengertian Corporate Sosial Responsibility (CSR)	19
2. Citra Perusahaan	23
3. Hubungan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Dengan Citra Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	38
B. Kehadiran Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	39

D. Sumber Data	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	44
H. Tahap Penelitian.....	46
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
.....	49
A. Paparan Data.....	49
1. Profil KSPPS BMT NU Jatim Cabang Kadur.....	50
a. Sejarah BMT NU Cabang Kadur	50
b. Visi Dan Misi.....	52
c. Strktur Organisasi BMT NU Cabang Kadur	53
d. Produk-Produk BMT NU Cabang Kadur	54
e. Pembiayaan Syariah	56
2. Implementasi CSR (<i>Corporate Social Responcibility</i>) pada KSPPS BMT	
NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan	60
3. Implementasi CSR (<i>Corporate Social Responcibility</i>) pada KSPPS BMT	
NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan dalam meningkatkan citra	
perusahaan	60
B. Temuan Penelitian	73
C. Pembahasan	75
1. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) BMT NU Cabang	
Kadur	75

2. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam meningkatkan citra Perusahaan	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	87
LAMPIRAN.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	112