

ABSTRAK

Nama: Ibka Cahyati Ningrum, Judul: *“Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Kspps Bmt Nu Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. Ainul Furqon, M.E

Kata Kunci : *Implementasi Corporate Social Responsibility. Citra Perusahaan; KSPPS BMT , Kualitatif*

CSR merupakan konsep konsep yang menyatakan bahwa perusahaan bertanggung jawab terhadap dampak sosial dan lingkungan dari aktivitas bisnisnya dimana perusahaan termasuk KSPPS BMT NU berkomitmen untuk berkontribusi pada pembangunan sosial dan lingkungan dimasyarakat, CSR bukan hanya kewajiban moral tetapi juga strategi yang dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan masyarakat pada lembaga keuangan karena dengan adanya CSR ini masyarakat merasa bahwa KSPPS BMT NU peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dalam hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk menabung dan menggunakan layanan pada KSPPS BMT NU, program-program CSR sering kali diarahkan untuk memberdayakan ekonomi lokal seperti pelatihan kewirausahaan atau bantuan modal usaha, CSR merupakan salah satu strategi yang dapat digunakan lembaga keuangan syariah untuk memperkuat hubungan dengan masyarakat dan meningkatkan citra perusahaan.

Adapun rumusan masalah yang mendasari pembahasan ini adalah 1. Bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan ? 2. Bagaimana *Implementasi Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan? Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KSPPS BMT NU Cabang Kadur Pamekasan melaksanakan berbagai program yang meliputi program sosial, pendidikan, dan ekonomi. Program CSR tersebut tidak hanya membantu masyarakat setempat tetapi juga memperkuat citra positif lembaga dimata publik. Temuan penelitian ini adalah Implementasi CSR yang dapat dijalankan oleh BMT NU cabang Kadur Pamekasan: Pemberdayaan ekonomi masyarakat, Pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, Kesehatan dan kesejahteraan sosial, Lingkungan hidup dan keberlanjutan, Program sosial keagamaan, Kegiatan bantuan bencana alam, Transparansi dan akuntabilitas. Dan teori citra perusahaan yang baik dan kuat di BMT NU Kadur Pamekasan mempunyai lima manfaat yaitu: Daya saing jangka menengah dan panjang, Menjadi perisai selama masa krisis, Menjadi daya tarik eksekutif handal, Meningkatkan efektifitas strategi pemasaran, Penghematan biaya operasional. Sedangkan elemen yang dapat ditangkap oleh konsumen dan menimbulkan kesan dan persepsi pelanggan terhadap BMT| NU ada empat, yaitu: *Personality Reputation, Value/ethic, Corporate identity.*