

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, pada penelitian ini objek yang diteliti yaitu video klip *Wonderland Indonesia I* karya Alffy Rev. Dapat disimpulkan bahwa dalam video klip tersebut mengandung makna semiotika yang meliputi denotasi, konotasi dan mitos yang perlu diteliti maknanya. Sesuai hasil penelitian yang dilakukan peneliti, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Makna denotasi dalam video klip ini terdiri dari elemen non-verbal dengan total 10 data dengan rincian 2 data yang menjelaskan mengenai 2 rumah adat yaitu rumah tongkonan dan rumah Gadang, 1 data mengenai candi yaitu Borobudur, 1 data mengenai tari tradisional yaitu tarian Mandau, 1 data mengenai ilustrasi hewan yaitu hewan Antaboga, 4 data tentang pakaian daerah yaitu baju Ta'a, baju Laku Tepu, baju Kebaya Labuh dan baju Payas Agung, serta 1 data tentang alat musik yaitu tradisional yaitu Sapek yang masing-masing menghasilkan makna yang eksplisit, langsung dan pasti.
2. Makna konotasi dalam video klip ini terdiri dari elemen non-verbal dengan total 10 data yang mengandung makna seperti keragaman fungsi rumah adat, salah satu keajaiban dunia, keragaman pakaian tradisional untuk perayaan upacara adat dan alat musik tradisional yang merepresentasikan asal dari lagu yang terdapat dalam video klip tersebut, serta kepercayaan masyarakat Jawa-Bali terhadap kisah pewayangan.
3. Makna mitos dalam video klip ini terdiri dari elemen non-verbal dengan total 10 data yang mengandung makna seperti mitos tinggi kedudukan suatu kaum, keberuntungan memegang stupa candi, perjuangan dan kehidupan suku dayak mempertahankan kehormatannya, pakaian adat yang melindungi atau menjaga kaum wanita, serta kepercayaan terhadap dewa yang bisa dilihat dari sejarah atau cerita yang dipengaruhi oleh

lingkungan budaya dalam suatu kelompok masyarakat tertentu yang ada di Indonesia.

B. Saran

Dalam hasil dari penelitian skripsi yang berjudul Analisis Semiotika Makna dalam Video Klip *Wonderland Indonesia I* karya Alfyy Rev: Teori Roland Barthes, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan penggunaan semiotika dalam video klip *Wonderland Indonesia I* karya Alfyy Rev: Teori Roland Barthes.
2. Bagi para *Conten creator*, agar hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk menggunakan media sosial dengan baik dan menjadi inovasi serta motivasi dalam membuat sebuah karya. Selain itu dapat membuktikan bahwasanya dengan suatu karya kita bisa melihat keindahan Indonesia dan menunjukkannya pada dunia sehingga bisa mendapatkan nilai tambah dan nilai positif.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk mengadakan penelitian lanjutan yang lebih spesifik ataupun umum.