

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*, Ed 1, Cet.4, (Depok: Rajawali Pers, 2019), 178-180.
- Jatisidi, Artyasto., Rifqi Al-Mutonik, dan Bintarto Wicaksono, “ Representasi Maskulinitas Pada Iklan (Analisis Semiotik Roland Barthes Pada Iklan Gudang Garam dan Iklan *MS Glow for Men* )*Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 11, no. 3 (2022): 198-199, <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/download/2552/pdf>
- Ramadhani, Annisa Fitriani dan Catur Suratnoaji, “Representasi Maskulinitas Tokoh Utama dalam Film Persahabatan Bagai Kepompong 2021,” *Jurnal Nomosleca* 7 (April 2021): 170, <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/6251>
- Anisnaeni, Adina dan Rizqina. Dkk, “Representasi Maskulinitas Tokoh dalam Novel Berkisar Merah Karya Ahmad Tohari; Analisis Teori Janet Saltzman Chafetz”, 3, no. 2, (Juni 2023); 68
- Biscayawati, Anti Dwi. “ Analisis Semiotik Simbol Self Healing pada Lirik Lagu dalam Album Menari dengan Bayangan-Hindia” (Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2020).
- Ulya, Chafit. Dkk, “Relasi Laki-laki dan perempuan dalam Konstruksi Maskulinitas Jawa pada Lagu Dangdut Koplo” *Jurnal Seni Budaya* 36, no. 3 (September 2021): 272
- Erlangga, Christopher Yudha. Dkk, “Kontruksi Nilai Romantisme dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Lirik Lagu “Melukis Senja”), *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no 2 (Juli, 2021).
- Argyo, Demartoto. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. [Online]. Diakses dari <http://http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf> diakses pada tanggal 14 Mei 2024.
- David, dkk, “Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah “Puisi Adinda”, *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis* 4, no 2 (April, 2019).
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. (Yogyakarta : UPN Veteran, 2020), 67

- Erningtyas, Erlinda. “Konstruksi Iklan Atas Maskulinitas (Analisis Semiotika Iklan Televisi Vaseline Men Face Moisturizer Darius Sinathriya)” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijagaa, Yogyakarta, 2013), 26.
- Sumja, Ghea Pradita Ratunis. “Representasi Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Kesendirian” Karya Tulus,” *Jurnal Pendidikan Humaniora* 25, no. 2 (Oktober 2020): <https://journal.uny.ac.id/index.php/humaniora/article/view/37830>
- Safira, Herfina Vidya. “Representasi Maskulinitas dalam Film 27 Step of Ways” *Jurnal Commercium* Vol. 3, No. 2, 2020, 2
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hal. 788
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), 4.
- Bilquis, Larossa dan Nurul Hidayat, “Kekuasaan dan Pengetahuan: Diskursus Mitos Maskulinitas Pada Seksualitas Pemuda”, *Jurnal Sosiologi Pendidikan dan Humanis*, 5, no. 2 (Desember 2020); 170
- Muslim, Nurul Hidayat, “Maskulinitas Pada Seksualitas Pemuda”, *Jurnal Sosiologi Pendidikan dan Humanis*, 5, no. 2 (Desember 2020); 170
- Muhammad, *Metode Penelitian Bahasa*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014): 217-218
- Mokoo Awe, “Iwan Fals: Nyanyian Ditengah Kegelepan,” (Yogyakarta:Ombak, 2003), 51.
- Awe, Mokoo Iwan Fals: Nyanyian Ditengah Kegelepan (Yogyakarta:Ombak, 2003), 51
- Vidiarama Made Arya dan Nur Saktiningrum “Melampaui Dominasi Maskulinitas Hegemonik Melalui Tokoh Superhero Gay Dalam Novel Hero Karya Perry Moore” *Atavisme*, 25, no. 2, (Desember 2022), 124.
- Hasyim, Nur. “Kajian Maskulinitas dan Masa Depan Kajian Gender dan Pembangunan di Indonesia” *Jurnal Sosiologi Walisongo* Vol. 1, No.1, 2017 , 69-70
- Rahardjo, Natasya Maria. “Representasi Maskulinitas Pria Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Maskulinitas Pria dalam Iklan Vaseline Men Face Versi Ariel Noah Ganteng Maksimal)” (Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, 2015), 15
- Drianus, Oktarizal. “Hegemonic Masculinity: Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan psikologi Sosial” *Psychosophia Jurnal of Psychology, Religion, and Humanity* Vol. 1, No. 1, 2019, 41-42
- Hasanah, Rafika Rahmah dan Rr. Pramesthi Ratnaningtyas. “Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Drama Korea My Name” *Jurnal Komunikasiana: Jurnal of Communication Studies* Vol. 4, No. 1, Juni 2022, 2

- Sipangkar, Rustina Rosinta, Leo Agung S., Hieronymus Purwanta, “Analisis Maskulinitas dalam Narasi Sejarah Indonesia Masa Pergerakan Nasional pada Buku Teks Sejarah Kelas XI SMA KTSP dan K-13”, *Jurnal CANDI* 22, no. 1 (April 2022), 27.
- Barthes, Roland. *Imaji Musik Teks*, (Yogyakarta: Jalasutra, 1990), hal. 163
- Connell, R. *Masculinities* (Berkeley, Los Angeles: University of California Press, 2005), 77-81
- Muhammad, Rendy Ardian. “Pemaknaan Maskulinitas Selebriti Pria Korea dalam *Variety Show Running Man*”, (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2016).
- Tanjung, Sumekar. “Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah *Cosmopolitan Indonesia*” *Jurnal Komunikasi* Vol. 6, No.2, April 2012 , 95
- Fitri, Syarif. “Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung Dan Laut” Karya Payung Teduh” *Jurnal Komunikasi* Vol. VIII, No. 3, 2017, 257
- Kusumawati, Tri Indah. “Komunikasi Verbal dan Nonverbal,” *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling* 6, no. 3 (Juli-Desember, 2016): <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad/article/view/6618/2912>
- Nurhadi, Zikri Fachrul dan Achmad Wildan Kurniawan, “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi,” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 3, no. 1 (April, 2017): 90, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253/295>