

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Putu Agung, Anak. "Metodelogi Penelitian Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya" UB Press, 2012.
- Anisa, Nora Br. Sinulingga dan Hengki Tamando Sihotang. Perilaku Konsumen, IOCS Publisher, 2023.
- Aprianto, Iwan. *Etika dan konsep manajemen Bisnis Islam* Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Aprilia Irfa'I, Farhana. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Di Bank Jatim Cabang Syariah Kediri," *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah*, 2016.
- Ayu Azizah, Rana and Noven Suprayogi. "Analisis Keoptimalan Fungsi Baitul Maal Pada Lembaga Keuangan Mikro Islam Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Di Gresik Dan BMT Muda Di Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 12, Desember, 2014.
- Bella,Sinta Moh. Faizal, dan Fadilla. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia BSI. KC. Palembang Demang" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah, JIMPA*, Vol. 3, No. Maret, 2023.
- Daga, Rosnaini and Citra. *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (Makassar: Global-RCI, 2017.
- Djunaedi, "Pengaruh Corporate Social Responsibility, CSR, Dan Kualitas Produk Terhadap, Citra Bank Dan Keputusan Menabung Di BNI Syariah Kota Kediri," *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 2, September 2016.
- Eka Nanda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar*, tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ernawati, Diah. "pengaruh kualitas produk,inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk HI Jack sandal bandung," *Jurnal wawasan manajemen*.vol 7,no 1, 2019.
- Fikri, MOH. Kepala Cabang KSPP BMT NU Jawa Timur Cabang Ganding, 20 Februari 2024
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*, Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- fitriana Sitorus, Onni dan novelia utami. Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta: FKIP UHAKAMA, 2017.

- fitriana Sitorus, Onni dan novelia utami. *strategi promosi pemasaran*, malang:Universitas Muhammadiyah,2017.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS," 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi 8*, Bandung: BP Undip, 2005.
- Ghozali, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajeme YKPN, 2011).
- Grace Haque-Fauzi, Marissa. *Strategi Pemasaran Konsep,Teori dan Implementasi* Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hadi,Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi200*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*.
- Hasan Al-Husairi, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Easy Wadiah di BSI KCP Ule Kareng", Skripsi: Universitas Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2022.
- Hery, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung; Alfabeta, 2019.
- Ibid.
- imam wahjono, Sentot. *manajemen pemasaran bank*, yogyakarta: grahailmu, 2010.
- Irawan, Heri. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Rencana Pada Pt.Bank Muamalat Indonesia,Tbk Kcp Binjai" Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2018.
- Juniscahyanti Zebua, Berliana and Melkyory Andronicus. "PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SUMUT," *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 3, no. 1, 2021.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan*.
- Kasmir, *pemasaran bank* Jakarta: kencana premedia grup, 2008.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, cetakan ke tiga Jakarta: kencana,2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen, Edisi 15*, Pearson Education Inc, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kusumawati, Dyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari’ah, Kspps Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang,” *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 3, no. 2, 2018.
- Malik, Ismail. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011.
- Nurahman Khasanah, Umi. “Pengaruh kualitas Produk, Promosi dan pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Pembiayaan ijarah di KSPS BMT Bee Mass Ngrambe,” Skripsi:Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo,2021.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Pelita Dewi, Gusti. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Syaria h Cabang Bengkulu”. PhD Thesis, IAIN Bengkulu, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Mengukur efektifitas program promosi & analisis data menggunakan SPSS*, Jakarta: gamedia, 2009.

- Razak, Ismail N. Nirwanto, and B. Triatmanto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 2, Mei-Agustus 2019.
- Riyanto, Slamet and Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sahar Saputra, Uhar. *Metode Penelitian*, Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 Ed*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 Ed*.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudaryono, Gaguk Margono, and Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sunyoto.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, "Pedoman Karya Tulis Ilmiah," Pamekasan: IAIAN Madura, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI, 2002.
- Tri, Hidayati. and dkk, *Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen Dan Mahasiswa*, Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.

- Urip Wahyuni, Dewi. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek" Honda" Di Kawasan Surabaya BaraT," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10, no. 1, 2008.
- Wahyuni Saragih, Indri dan Muhammad Agung Anggoro. "Pengaruh *Personal Selling* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi PT. Axa Financial Medan", *Jurnal Akrab Juara*, 4, No. 4, November, 2019.
- Waris Romdhoni, Abdul dan Dita Ratnasari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2, 2018.
- Winanti dkk,Wiwin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera", *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 5, No. 2, Desember, 2021.
- Wiratna. Sujarweni and Endrayanto Poly. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta. Ghara Ilmu, 2012.
- Yuliardi, Ricky and Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zain, Irsyadi Dan Rahmat Akbar. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.