

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Asumsi Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Kegunaan Penelitian.....	13
G. Ruang Lingkup Penelitian .....	16
H. Definisi Istilah .....	18
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
BAB II KAJIAN TEORI.....	30
A. Pemasaran.....	30
B. Kualitas Produk .....	31

C. Kualitas Promosi .....	34
D. Keputusan Anggota.....	37
E. Hubungan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	41
C. Sumber Data.....	43
D. Instrumen Penelitian.....	44
E. Pengumpulan Data .....	46
F. Analisis Data .....	47
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Data .....	56
B. Pembuktian Hipotesis.....	83
C. Pembahasan.....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Nasabah .....	10
Tabel 1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban dan Skor Instrumen Skala <i>Likert</i> Positif.....	45
Tabel 3.2 Pedoman Kuesioner.....	45
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan.....	51
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Pengembalian Kuesioner .....	69
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	72
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Promosi.....	73
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Anggota .....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel 4.10 Hasil Keputusan .....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial .....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	86
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi .....	87

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian .....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT NU Jawa Timur Cabang Ganding .....	69
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	70
Gambar 4.3 Usia Responden.....	70
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	71
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	79
Gambar 4.6 Hasil Normal Plot Uji Normalitas .....	81

