

DAFTAR RUJUKAN

- Ade Ayu Oktapian, Tuti Anggraini, “Pengaruh *Relationship Marketing, Corporate Image* dan *Syariah Compliance* Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT BSI KCP Gunung Tua”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, No.03. 2022.
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Annisa Fitri Iriani, “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo”, *Journal of Islamic Management and Bussines*, 2, No.2. 2018.
- BPRS Bhakti Sumekar, <http://www.bhaktisumekar.co.id> diakses tanggal 3 juni 2024 pukul 18.31 WIB.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier sederhana, Regresi linier berganda, Uji t, Uji F, R²)* (Jakarta: Guepedia, 2021)
- Daniel Ortega, Anas Alhifni, Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5 No 1 (2017)
- Edy Suprpto, Siti puryandani, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku,Bunga,Pendapatan dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif di Bank Jateng Capem Margasari”, *Jurnal Magisma*, VIII, No.1, (2020)

- Emy Widyastuti, Lina Wahyu Ningrum, “Pengaruh *Corporate Image, Relationship dan Social Media Promotion* terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening*”, *Journal of Muhammadiyah Studies*, 2 No.2, (2021)
- Evi Okatviani Satriyanti, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Di Surabaya, *Journal Of Business And Banking*, 2 No. 2 (2018)
- Fadel H, Al Idrus, Rizan machmud, Andi Juanna, “Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Service Quality* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Kc Gorontalo”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7, No.1 (2024)
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid I*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013)
- Femi Oktaviani, *Understanding Of Relationship Marketing Membangun Hubungan yang Kuat untuk Kesuksesan Bisnis*, (Banyumas Jawa Tengah, Wawasan Ilmu, 2024)
- Hajar Aswat Kandou. “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Di Pt.Bank Mandiri Kc.Dotulolong Lasut Manado”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 5 No. 04 (2017)
- Indra Prasetia, *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik* (Medan: Umsu Press, 2022)
- Kadek Riyan Putra Richadinata, Ni Made Widnyani, “*Manajemen Pemasaran, Konsep Kualitas Layanan dan Keputusan pembelian*”, (Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo, 2024)
- Kefas Caesar Pradata, Siti Puryandani, “Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Service Performance* Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Magisma*, X, No. 1 (2022)

- Lailatus Sa'adah, *Statistik Inferensial* (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021)
- Loyalitas Nasabah di Bank Perkreditan Rakyat Muhadi Setia Budi (BPR MSB) Kabupaten Brebes”, *Jurnal Investasi*, 6, No. 2 (2020)
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2015)
- Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan, Pascal Books, 2022)
- Moh Khoirul Anam, Nadia Kulsum, “Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas”, *Jurnal Perbankan Syariah*, 3, No.2 (2022).
- Mudharaj Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2018)
- Neni Hasnunidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akademi, 2017)
- Neni Maryamah, Mustika widowati, Rola Nurul Fajria, “Analisis Pengaruh *Relationship Marketing*, Kualitas Layanan, dan Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap loyalitas Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang”, *Keunis* 11, No. 1 (2023),
- Nur Fatih Anwar, Indah Cahyani Kartika, Della Wati, Wahyu Hidayat, Henny Saraswati, tentang Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BSI (Bank Syariah Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 5, (2023)
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Lumajang: Widya Gama Press, 2021).

- Ricky Yulardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosain, 2017)
- Rizkiyani Novi, Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Interventing*, *Jurnal Management Analysis* 2 No. 2 (2013)
- Rudy Haryanto, “Manajemen Pemasaran Bank Syariah”, (Pamekasan: Duta Media, 2017)
- Rudy Haryanto, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Bank Syariah*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2023)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Sujarweni, *Metodologi Penelitian*.
- Sutrisno Hadi, *Seri Program Statistic-Versi 2000* (Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020)
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta : Prenamedia Group, 2013)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015).
- Surya Eka Priyatna, *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Tsaratullah Azhari, Suharti Mariko, Yulia Laila, “Pengaruh *Customer Relationship Marketing* dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah”, *Jurnal El-Kahfi (Journal of Islamic Economics)*, 4, No.2 (2023)
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*,(Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015).

- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020).
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2015)
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Wasiyatur Rohmaniyah, Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Barokah Bprs Bhakti Sumekar Kc Pamekasan, (Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2020)
- Yulia Putri dkk, "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*," 16 (Maret, 2019)
- Yunita Kurnia Sari, Pengaruh Kualitas Pelayanan *Relationship Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Minat Nasabah Bank, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 17, No.2, (2017)
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).