

KUESIONER

**Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat
Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Barokah,
Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.**

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

Usia :

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling benar dengan memberikan tanda checklist (√) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia. Adapun kuesiner di rancang dalam bentuk skala likert dengan lima alternatif jawaban, yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<i>Relationship Marketing (X1)</i>						
1.	Saya percaya bahwa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan selalu menjaga akun nasabah dari resiko kehilangan dana yang dirasakan					
2.	Saya percaya BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan bahwa penyedia layanan selalu berusaha memenuhi harapan nasabah					
3.	Menurut saya kemampuan komunikasi karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan memiliki sifat keterbukaan dalam informasi yang diberikan kepada nasabah					
4.	Menurut saya kemampuan komunikasi karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan memiliki kecepatan merespon terhadap berbagai pertanyaan dari nasabah					
5.	Menurut saya komitmen karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan dalam memberikan pelayanan sesuai dengan yang di janjikan					
6.	Menurut saya karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan memiliki komitmen dalam merespon kebutuhan nasabah.					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Kualitas Layanan (X2)						
1	Bagi nasabah baru karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan terlebih dahulu menjelaskan keuntungan untuk semua produk Bank BPRS					
2.	Adanya jaminan keamanan dalam melakukan berbagai layanan jasa bank					
3.	Karyawan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan memberikan pengarahan atas keunggulan produk yang ditawarkan					
4.	Kondisi lingkungan gedung yang bersih dan nyaman					
5.	Karyawan selalu membina hubungan baik dengan nasabah					
6	Ketersediaan karyawan untuk membantu kesulitan yang dihadapi nasabah					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Minat Nasabah (Y)						
1.	Produk atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan nasabah					
2.	Informasi produk yang di tawarkan sangat rinci					
3.	Saya berminat menabung di BPRS Bhakti Sumekar karena produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
4.	Saya bersedia menabung di BPRS Bhakti Sumekar menggunakan produk Tabungan Barokah					

Tabulasi Data Penelitian
Relationship Marketing X1

No	RELATIONSHIP MARKETING						Total X1
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	5	4	4	5	4	26
2	4	4	5	4	5	5	27
3	5	4	5	5	4	4	27
4	4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	5	5	4	4	27
6	4	5	5	4	5	5	28
7	5	4	5	5	5	5	29
8	5	4	4	4	4	4	25
9	4	5	4	5	4	5	27
10	5	4	5	5	4	4	27
11	4	5	4	4	4	5	26
12	4	5	5	5	4	4	27
13	4	5	4	5	4	4	26
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	4	29
19	4	4	4	5	4	4	25
20	5	5	4	5	5	4	28
21	4	4	4	4	4	5	25
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	4	3	5	4	4	24
24	4	3	4	5	3	4	23
25	4	5	5	5	5	5	29
26	5	4	5	5	5	5	29
27	4	4	5	5	4	4	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	4	4	4	5	27
30	5	4	3	5	5	4	26
31	5	5	5	4	5	5	29
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	5	4	4	5	5	27
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30

38	4	4	4	5	4	5	26
39	5	4	4	5	4	4	26
40	4	5	5	5	5	5	29
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	5	5	4	5	27
43	4	5	4	5	5	4	27
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	5	4	4	4	4	25
48	5	4	5	5	5	5	29
49	5	4	5	5	5	5	29
50	5	3	5	5	5	5	28
51	5	3	5	5	5	5	28
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	5	4	4	3	5	25
54	5	4	5	5	5	5	29
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	4	5	29
58	5	5	5	5	4	5	29
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	5	4	4	5	5	27
61	4	5	4	3	4	5	25
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	5	5	5	4	5	28
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	4	4	5	5	5	28
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	5	5	5	4	5	29
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	4	5	5	4	26
71	4	4	5	5	5	4	27
72	5	5	5	5	4	5	29
73	4	4	4	4	5	5	26
74	5	5	5	5	5	4	29
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	5	5	5	5	4	28
77	4	4	4	4	5	4	25
78	4	5	5	5	5	4	28
79	3	5	5	5	5	3	26
80	4	5	5	5	5	5	29
81	4	5	5	5	5	5	29

82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	4	4	5	5	28
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	4	5	5	5	4	28
86	4	5	5	5	5	5	29
87	4	4	5	5	5	4	27
88	3	4	5	5	5	3	25
89	4	4	5	5	5	5	28
90	4	4	5	5	5	4	27
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	5	5	5	5	4	28
93	4	4	4	5	4	4	25
94	4	5	5	5	5	4	28
95	4	4	4	5	5	5	27
96	4	4	4	4	5	4	25
97	5	5	4	4	5	5	28
98	5	5	4	5	4	4	27
99	5	4	5	5	4	5	28
100	5	5	5	5	4	4	28

Kualitas Layanan X2

KUALITAS LAYANAN						TOTAL X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	4	25
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	5	4	3	23
4	3	4	5	3	4	23
4	5	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	4	3	5	5	5	27
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27

4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	4	28
5	3	5	5	5	4	27
5	3	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	3	4	24
5	4	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	3	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	5	4	3	23
4	3	4	5	3	3	22
4	5	5	5	5	4	28
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27

Minat Nasabah Y

MINAT NASABAH				TOTAL Y
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	3	3	15
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	3	3	3	13
5	4	3	3	15
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	3	5	5	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19

4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19

5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17

Lampiran 3

HASIL PENELITIAN

Hasil Uji Validitas

		Correlations						TOTA
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	LX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,132	,296**	,258**	,173	,435**	,631**
	Sig. (2-tailed)		,190	,003	,010	,085	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,132	1	,230*	,027	,211*	,279**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,190		,022	,787	,035	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,296**	,230*	1	,503**	,399**	,299**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,003	,022		,000	,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,258**	,027	,503**	1	,218*	,027	,518**
	Sig. (2-tailed)	,010	,787	,000		,030	,787	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,173	,211*	,399**	,218*	1	,246*	,611**
	Sig. (2-tailed)	,085	,035	,000	,030		,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,435**	,279**	,299**	,027	,246*	1	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,003	,787	,014		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX 1	Pearson Correlation	,631**	,530**	,733**	,518**	,611**	,643**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,104	,448**	,349**	,459**	,301**	,651**
	Sig. (2-tailed)		,305	,000	,000	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,104	1	,171	-,007	,332**	,412**	,529**
	Sig. (2-tailed)	,305		,088	,946	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,448**	,171	1	,413**	,491**	,530**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000	,088		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,349**	-,007	,413**	1	,248*	,282**	,549**
	Sig. (2-tailed)	,000	,946	,000		,013	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,459**	,332**	,491**	,248*	1	,362**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,013		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,301**	,412**	,530**	,282**	,362**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,004	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX 2	Pearson Correlation	,651**	,529**	,768**	,549**	,730**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALLY
Y1	Pearson Correlation	1	,111	,275**	,275**	,535**
	Sig. (2-tailed)		,271	,006	,006	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,111	1	,370**	,370**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,271		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,275**	,370**	1	1,000**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,275**	,370**	1,000**	1	,907**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTALLY	Pearson Correlation	,535**	,616**	,907**	,907**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.665	6

Hasil Uji Reliabilitas (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	6

Hasil Uji Reliabilitas (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.741	4

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,160	1,732		,670	,505		
	Relationship Marketing	,455	,085	,537	5,324	,000	,505	1,982
	Kualitas Layanan	,165	,076	,219	2,166	,033	,505	1,982

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,418	1,021		2,367	,020
	Relationship Marketing	-,015	,050	-,041	-,291	,772
	Kualitas Layanan	-,040	,045	-,126	-,892	,375

a. Dependent Variable: ABS

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

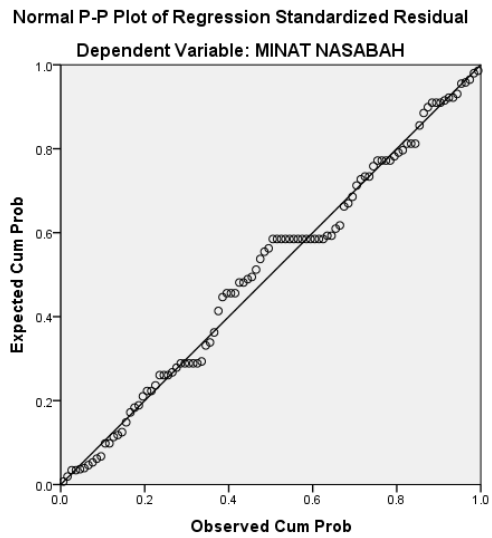
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,708 ^a	,502	,491	1,168	2,158

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Relationship Marketing

b. Dependent Variable: Minat Nasabah

Hasil Uji Normalitas

Non Probability Plot



Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15645526
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.056
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.066 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Regresi

linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1.160	1.732		.670	.505
	RELATIONSHIP MARKETING	.455	.085	.537	5.324	.000
	KUALITAS LAYANAN	.165	.076	.219	2.166	.033

a. Dependent Variable: MINAT NASABAH

Hasil Uji T (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1,160	1,732		,670	,505
	Relationship Marketing	,455	,085	,537	5,324	,000
	Kualitas Layanan	,165	,076	,219	2,166	,033

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Hasil Uji F (Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	133,309	2	66,654	48,832	,000 ^b
	Residual	132,401	97	1,365		
	Total	265,710	99			

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Relationship Marketing

Hasil Uji

Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,708 ^a	,502	,491	1,168

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Relationship Marketing

Tabel Nilai T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel Nilai F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH**

Jln. Raya Panglegur Km.4 Pamekasan 69371 Telp./Fax (0324) 333187/322551
website: <https://iainmadura.ac.id> email: info@iainmadura.ac.id

Surat Tugas Pembimbing Penyusunan Skripsi
Nomor: B.1105/In.38/FE.PBS/PP.01/05/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN MADURA memberikan tugas dan wewenang sebagai Dosen Pembimbing Penyusunan Skripsi kepada:

Nama : Uly Mabruroh Halida, M.E.
NIP : 199207102019032020

dalam rangka penyusunan Skripsi yang dilakukan oleh:

Nama : Yeyen Nuriani Riskiyah Efendy
NIM : 21383022131
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Semester : 6 (Enam)
Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan

dengan uraian tugas sebagai berikut:

- Membimbing penyusunan Proposal Penelitian Skripsi;
- Membimbing pelaksanaan Ujian Proposal Penelitian Skripsi;
- Membimbing kegiatan Penelitian Skripsi;
- Membimbing penyusunan Laporan Skripsi;

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan sampai dengan selesainya penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut.

Pamekasan, 14 Mei 2024
Dekan



Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005



A. Blangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Proposal

NO	Hari/Tgl.	Materi Bimbingan Proposal	Paraf Dosen
1	3 / 24 06	Latar Belakang Masalah	Uly
2	27 / 24 6	Definisi Istilah & Kajian Penelitian Terdahulu	Uly
3	04 / 24 7	Kajian Teori Metode Penelitian	Uly
4	11 / 24 07	Acc Proposal	Uly
5			
6			
7			

B. Blangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Skripsi

NO	Hari/Tgl.	Materi Bimbingan Proposal	Paraf Dosen
1	1 / 24 10	Kajian Teori	Uly
2	15 / 24 10	Metode Penelitian	Uly
3	30 / 24 10	Bab IV	Uly
4	12 / 24 11	Uji Kuahitas Data Uji Asumsi Klasik	Uly
5	16 / 24 11	Acc Skripsi	Uly
6			
7			



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH

Jln. Raya Panglegur Km.4 Pamekasan 69371 Telp./Fax (0324) 333187/322551
website: <https://iainmadura.ac.id> email: info@iainmadura.ac.id

Nomor : B.1413/In.38/FE.PBS/PP.08/10/2024
Hal : Permohonan Izin Penelitian
Lamp. : --

Kepada Yang Terhormat,
Pimpinan,
BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan ,
Di - Jln. Masegit, Gladak Anyar
Pamekasan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, memohon perkenan dan bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut:

Nama	: Yeyen Nuriani Riskiyah Efendy
NIM	: 21383022131
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Perbankan Syari'ah
Semester	: 7 (Tujuh)
Penasehat Akademik	: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.PT., MP
Judul Penelitian	: Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Barokah Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan

memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di institusi Bapak/Ibu.

Demikian permohonan izin ini, semoga menjadi ikatan kerjasama yang baik. Atas perkenan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Pamekasan, 03 Oktober 2024
Dekan



Prof. Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005



SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NO.435.402.01.B.006/OPS/BPRS-BS/XI/2024

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : BAKHTIAR ISMANTO

Jabatan : Pimpinan Cabang

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : YEYEN NURIANI RISKIYAH EFENDY

NIM : 21383022131

Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian pada tanggal Tgl 10 Oktober - 05 November 2024 dengan judul " Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pamekasan, 15 November 2024

PT. BPRS BHAKTI SUMEKAR
CABANG PAMEKASAN



BAKHTIAR ISMANTO
Pimpinan Cabang

Tembusan :
1. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIT PENJAMINAN MUTU PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan Jawa Timur 69371, Telp/WA: 085257372020
Website : <http://febi.iainmadura.ac.id> Email : febi@iainmadura.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISM

Nomor : P-34/In.38/FE.1/PP.00.9/11/2024

Unit Penjaminan Mutu Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN MADURA menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

NAMA	: Yeyen Nuriani Riskiyah Efendy
NIM	: 21383022131
Program Studi	: Perbankan Syariah

Judul Skripsi:

PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN BAROKAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR KANTOR CABANG PAMEKASAN

Dinyatakan **Memenuhi syarat batas maksimal plagiarism 25% (deteksi plagiarism berbasis aplikasi 16%)** untuk bab 1 dan bab 4 pada naskah skripsi yang disusun. Surat Keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mendaftar ujian skripsi serta syarat pengesahan oleh Dewan Penguji dan Dekan pada berkas skripsi.

IAIN MADURA

Pamekasan, 22 November 2024
Unit Penjaminan Mutu
Program Studi Perbankan Syariah



Lukmanul Hakim, M E. I.
NIP. 198710152020121005

@FEBI AK3#

HASIL DOKUMENTASI



Pembukaan Rekening Tabungan Barokah sekaligus wawancara singkat bersama dengan ibu Ayu customer service BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan



Wawancara beserta pemberitahuan kuesioner bersama bapak Raden Ahmad Basuki sebagai marketing funding di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan





Penyebaran sekaligus Pengisian Kuesioner kepada Nasabah



Buku Tabungan Produk Tabungan Barokah



Foto Kantor BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan