

## DAFTAR RUJUKAN

- Agama, Kementrian, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Surabaya: Fajar Mulya, 2009.
- Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Paragonatama Jaya, cetakan kedua 2013.
- Aminuddin, "Konsep Dasar Dakwah", *Kendari:Al-Munzir* 9, no. 1. 2016.
- Arifan, Brilliant Putra Fitra dan Ratih Hasanah Sudrajat, "Analisis Isi Pesan Dan Daya Tarik Pesan pada Iklan Marjan Bulan Ramadhan Periode 2010-2021", *e-Proceeding of Management*, Vol. 8, no. 5. 2021 .
- Arifin Zain, "Dakwah Dalam Perspektif Al-quran dan Al-hadist", *At-Taujih*, Vol. 2 no. 1. 2019
- Ariga, Fauzi, "Representasi Makna Budaya pada Iklan Edisi Ramadhan Bangkitkan Harapan 2022", Skripsi: Medan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2022.
- Aripudin, Acep, *Pengembangan Metode Dakwah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Astrid, Susanto, *Komunikasi Dalam Teroti dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta 1997.
- Aziz, Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Bachtiar, Wardi, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997.
- Barthes, Roland, *Elemen-elemen Semiologi Terjemahan*, Basabasi, 2017.
- Barthes, Roland, *Mythologies*, terj: Nurhadi dan A Shihabul Millah, *Mitologi* Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2009.
- Barthes, Roland, *Mythologies*, terj: Nurhadi dan A Shihabul Millah, *Mitologi*, Kreasi Wacana, 2009.
- Dreamdotcoid, Tim, *Awal Mula Anjuran Berbuka Puasa dengan yang Manis*, diakses dari: <https://www.liputan6.com/amp/3547414/awal-mula-anjuran-berbuka-puasa-dengan-yang-manis>. Pada tanggal 03 Juni.
- Ersyad, Firdaus Azwar, *Semiotika Komunikasi*, CV. Mitra Cendekia Media 2022.
- Febriani, Naufan S dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Sejarah Dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan di Indonesia*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2022.
- Firdaus, *Al-Qawaid Al-Fiqhiyyah*, Imam Bonjol Press, 2015.
- Harahap, Muhammad Said, *Peristiwa Dalam Bingkai Foto Jurnalistik*, Medan: Umsu Press, 2020.
- Harahap, Nursapia, "Penelitian Perpustakaan" *Jurnal Iqra'* Vol. 08, No 01. 2014.

- Haryono, Sinta Rizki dan Dedi Kurnia Syah Putra, "Identitas budaya Indonesia analisis semiotika Roland Barthes dalam iklan Aqua versi temukan Indonesiamu", *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, Vol. 13, no. 2. 2017.
- Hermawan, Sigit dan Amirulah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Irzum Fariyah, "Perkembangan Kerier Perpustakaan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah" *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan/I* no. 1. 2014.
- Ishaq, Ropongi el, *Pengantar Ilmu Dawah*, Malang: Madan, 2016.
- Istianah, "Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup dalam Perspektif Hadis", *Riwayah* 01, no. 2, September 2015.
- Izzuddin, Muhammad, "Fikih Ekologi; Analisis Hadist yang Membolehkan Membunuh Hewan Perspektif Hifz al-Bi'ah", *Jurnal Washiyah* 4, no. 2, Agustus 2022.
- Jannah, Faiqotul, "Pesan moral dalam iklan Marjan edisi Ramadhan 1442 H berdasarkan teori analisis Semiotika", Skripsi: Ponorogo, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Kriyantono, Rahmat, *Manajemen Periklanan*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Kurniawan, Alhafiz, *Keselamatan Jiwa dalam Hadits Nabi Muhammad SAW*, diakses dari ; <https://islam.nu.or.id/ilmu-hadits/keselamatan-jiwa-dalam-hadits-nabi-muhammad-saw-4yBfH> pada tanggal 05 Juni 2021 pukul 22:45.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non Drama*, Kencana, 2017.
- Lisandi, Ahmad Rian, "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E. Halim", Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.
- Lukitaningsih, Ambar, "Iklan Yang Efektif Sebagai Komunikasi Pemasaran" (Yogyakarta: *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, no. 2. 2013.
- Madjadikara, Agus S, *Bagaimana Biro iklan Memproduksi Iklan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Mintowati, Hesri, *Smart Policing*, Lombok: P4I, 2022.
- Moloeng, Iexy j., *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Nadifah, Faizatun, "Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus", *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1 no.1. 2015.

- Nawawi Al-Bantani, Syaikh, *Nihayatuzzain*, Darulkitab, 2018.
- Nurliana, “Televisi Sebagai Media Dakwah Islam Dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia” *Jurnal Peurawi*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Pohan, Syarifuddin dkk, “Representatif Pesan Moral Iklan Marjan Edisi Ramadhan 2023 bagi Kalangan Masyarakat” *Journal of Humanities and Social Studies* 01, no. 1 Mei 2023.
- Purnama, Reka Ardian dan Puput Puteri Ariyanti “Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen Store Kota Sukabumi”, *Jurnal Ekonomedia*, Vol. 7, no.1. 2018.
- Purwasito, Andrik, “Analisis Pesan”, *The Messenger*, Vol. 9, no 1. 2017.
- Raastwaty, Hesti Ajeng, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel “Maaf Untuk Papa” Karya Ria Ricis”, Skripsi, Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Rakhmawati, Istina, “Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah”, *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, no. 1. 2016.
- Rifa’I, Ach., “Nilai-nilai Dakwah Pada Film Upin Dan Ipin (Perspektif analisis semiotika Ferdinand De Saussure)”, Skripsi: Pamekasan, Institut Agama Islam Negeri Madura, 2022.
- Rijali, Ahmad, “Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, no. 33. 2019.
- Sadewo, Joko, *Islam dan Larangan Buang Sampah*, diakses dari <https://news.republika.co.id/berita/qifn01318/islam-dan-larangan-buang-sampah-sembarangan> pada tanggal 23 Oktober 2023, 07:51 WIB.
- Said Harahap, Muhammad, *Peristiwa Dalam Bingkai Foto Jurnalistik*, Umsu Press, 2020.
- Saputra, Jodi, “Pesan Dakwah Dalam Film 3 Hati Dua Dunia Satu Cinta Karya Beni Setiawan”, Skripsi, Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Raja Gafindo Persada, 2012.
- Shobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, Cetakan keenam 2016.
- Shobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, Cetakan keenam 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suiraoaka, I Putu, *Monograf Model Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Resiliensi Remaja Terhadap Paparan Iklan Makanan Yang Tidak Sehat*, Bandung: Feniks Muda Sejahtera 2022.

- Wahyuddin, Achmad, M. Ilyas, *Pendidikan Agama Islam*, Grasindo, 2018.
- Wijaya, Hengki dan Helaluddin, *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenamedia Group, 2014.
- Zulkarnaen, Dicky, *Sebuah Pernikahan*, Jakarta: Rasi Terbit, 2021.