

ABSTRAK

Helliyana, 2024, *Pesan Dakwah dalam Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Edisi Ramadhan 1444 H (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Dr. H. Umar Bukhory M. Ag.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Iklan Marjan, Semiotika Roland Barthes.

Perkembangan dakwah saat ini semakin pesat, adanya media massa dan teknologi lainnya membuat dakwah semakin mudah berkembang, salah satunya iklan sebagai media dakwah. Iklan merupakan informasi mengenai promosi sebuah produk, barang atau jasa yang disampaikan melalui media, baik media cetak, media elektronik maupun media online (internet). Fokus penelitian ini adalah mengenai bagaimana scene Iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” edisi Ramadhan 1444 H dan menganalisis pesan dakwah yang terdapat di dalamnya dengan menggunakan semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah iklan Marjan itu sendiri. Selanjutnya peneliti melakukan dokumentasi pada iklan Marjan berupa tangkapan layar dari Youtube. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam iklan Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” edisi Ramadhan 1444 H terdapat beberapa pesan dakwah di dalamnya yang terbagi jadi dua aspek yaitu; Pertama, aspek syari’at ialah berpuasa dan berbuka dengan yang manis, keberanian dan (sunnah) membunuh hewan buas. Kedua, aspek akhlak yaitu: jangan membuang sampah sembarangan, menghindari dari bahaya atau menjaga keselamatan diri, saling bahu membahu atau tolong menolong, menjaga kerukunan dan menciptakan kedamaian. Serta menghasilkan pula makna denotasi, konotasi dan mitos pada masing-masing pesan dakwahnya.