

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengertian Dakwah	13
2. Pengertian Iklan	26
3. Semiotika Roland Barthes.....	30
BAB II METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Sumber Data.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Analisis Data	36
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
BAB III PEMBAHASAN	39
A. Scene Iklan Marjan 1444 H	39

B. Pesan Dakwah dalam Iklan Marjan 1444 H dan Analisis Semiotika Roland Barthes	51
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR RUJUKAN	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	76