

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian | 7 |
| E. Definisi Istilah | 8 |
| F. Kajian Penelitian Terdahulu | 9 |
| G. Kajian Pustaka | 12 |
| 1. Analisis <i>Framing</i> | 12 |
| 2. <i>Framing</i> dan Ideologi | 14 |
| 3. Model <i>Framing</i> Menurut Para Ahli | 16 |
| 4. <i>Framing</i> Model Robert N.Entman | 19 |
| 5. Pengertian Berita | 22 |
| BAB II METODE PENELITIAN | 27 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 27 |
| B. Sumber Data | 28 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| D. Analisis Data | 30 |
| E. Pengecekan Keabsahan Data | 31 |

| | |
|---|-----|
| BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH | 33 |
| A. Penyajian Berita PDIP Membagi-bagikan Amplop pada Kompas.com dan Republika.co.id Edisi 27 Maret 2023 | 33 |
| B. Analisis Framing Berita PDIP Membagi-bagikan Amplop pada Media Kompas.com dan Republika.co.id Edisi 27 Maret 2023 | 50 |
| BAB IV PENUTUP | 97 |
| A. Kesimpulan | 97 |
| B. Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | 103 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 104 |
| RIWAYAT HIDUP | 117 |