

DAFTAR PUSTAKA

1. Jurnal

- Ayuningtyas Arifah, 2019, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Gua Pindul Gunungkidul" Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Nanda Rizki Mai, 2021, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku)" Skripsi, Universitas Islam Riau, Riau.
- Risdiyanto Dito Arif, 2022, "Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Objek Wisata Telaga Madirda" Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Yoebrilianti Anggit, 2018, Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator, (Universitas Serang Raya,) Vol 8, No 1.

2. Buku

- Aaker David, 1997, Manajemen Ekuitas Merk, Jakarta: Spektrum.
- Cangara Hafied, 2014, Perencanaan & Strategi Komunikasi, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah M. Anang, 2020, Komunikasi Pemasaran, Pasuruan : CV. Penerbitan Qjara Media
- Gitosudarmo, 2000, Manajemen Pemasaran, Cet ke-6, Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan Agus, 2012, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Ibrahim, 2018, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: CV. Alfabeta.
- Jahja Yudrik, 2011, Psikologi Perkembangan, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kennedy dan Soemanegara, 2006, Marketing Communication Taktik dan Strategi", Jakarta:PT Buana Populer kelompok Gramedia.
- Kotler Philip, 1984, Manajemen dan Strategi Pemasaran, Jakarta: Erlangga

- Kuntowijoyo, 2002, Perubahan Sosial dalam Masyarakat Agraris Madura 1850-1940, Yogyakarta: Mata Bangsa
- Rangkuti Freddy, 2009, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: Anggota IKAPI.
- Sobur Alex, 2015, Analisis Teks Media, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiarti, Dkk, 2020, Desain Penelitian Kualitatif, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sumarwan Ujang, 2008, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Sutojo Siswanto, 1997, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Jakarta: LPPM.
- Swastha Basu, 2007, Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha Basu, 2008, Menejemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Terence A. Shimp, 2003, Advertising Promotion and supplemental Aspek of Integarted Makrketting Communication, Penerjemah Refyani Sahrial, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono Fandy, 1997, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy, 2016, Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Yogyakarta: ANDI,.
- Wibowo Lili Adi, 2017, Manajemen Komunikasi dan Pemasaran, Bandung: Alfabeta