

ABSTRAK

Ach. Daifi Aziz, 19382061080, Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @maduraholic Sebagai Media Promosi Pulau Madura. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Madura, Dosen Pembimbing : Heny Triyaningsih, M.A.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, @maduraholic, Pulau Madura.

Masyarakat Madura selama ini hanya menjadi pendengar dan penonton media nasional yang jarang mereka temui dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Madura seperti, banjir, dan juga demonstrasi. Hadirnya Akun Instagram @maduraholic sebagai media promosi pulau Madura adalah banyaknya inovasi, ide dan kreatifitas dari desain komunikasi visualnya dengan memanfaatkan elemen visual sehingga mudah mempromosikan pulau madura, yang dilakukan oleh akun Instagram @maduraholic juga memberikan sesuatu yang menarik, informatif, komunikatif, dan mempromosikan pulau madura secara efektif. Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat satu fokus permasalahan yang akan menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini, yakni yaitu Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @maduraholic Dalam Mempromosikan Pulau Madura

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian study pustaka (*Library Research*). Jenis penelitian yang digunakan yakni content analysis (analisis isi) yang berfokus pada analisis semiotik. Semiotik bisa diartikan sebagai ilmu yang mempelajari sederet objek, peristiwa dan kebudayaan sebagai sebuah tanda. Sumber penelitian ini berasal dari postingan akun Instagram @maduraholic dalam mempromosikan pulau madura dengan jumlah *Followers* 115 Ribu dengan Jumlah postingan Akun Instagram @maduraholic sudah mencapai 13.000 ribu dengan berisikan 5.000 foto dan 8.000 postingan video yang pernah diposting melalui akun Instagram @maduraholic.

Hasil penelitian ini menunjukkan jenis komunikasi pemasaran yang digunakan oleh akun Instagram @maduraholic menggunakan Iklan (*Advertising*) dan Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) karena bisa menginformasikan berbagai program untuk dipromosikan sehingga bisa memicu ketertarikan masyarakat kepada pulau Madura. Adapun strategi pemasaran atau *Marketing Mix* akun Instagram @maduraholic menggunakan iklan (*Advertising*) sebagai media promosi Pulau Madura, dikarenakan bauran komunikasi pemasaran yang relevan yakni menggunakan Iklan (*Advertising*), karena setiap bentuk penyajian dan promosi bukan pribadi akan tetapi gagasan, barang atau jasa yang dibayar oleh sponsor tertentu.