

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8
G. Kajian Teori	10
1. Komunikasi Pemasaran	10
2. Promosi	17
BAB II METODE PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian	26
B. Sumber Data	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Analisis Data	28
E. Pengecekan Keabsahan Data	30

BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH	31
A. Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @maduraholic Dalam	
Mempromosikan Pulau Madura	33
BAB IV PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53