

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Peneitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Komunikasi Islam	11
1. Pengertian Komunikasi Islam.....	11
B. Etika Komunikasi Islam.....	11
1. Pengertian Etika Komunikasi Islam.....	11
C. Prinsip Qaul.....	12
1. Prinsip Qaul Baligha.....	12
2. Prinsip Qaul Kariman.....	13
3. Prinsip Qaul Maisur.....	14
4. Prinsip Qaul Ma'ruf.....	15

5. Prinsip Qaul ayyin.....	18
6. Prinsip Qaul Sadid.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
B. Kehadiran Peneliti.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Sumber Data.....	23
E. Pengumpulan Data	24
F. Analisis Data	28
G. Pengecekan Keabsahan Data	30
H. Tahap-tahap Penelitian	31
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN.....	32
A. Paparan Data	33
B. Temuan Penelitian.....	48
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR RUJUKAN	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66
TRANSKRIP WAWANCARA	68
DOKUMENTASI.....	72