

**POLA KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS ISLAM  
"UPAYA MENARIK MINAT PEMBELI"  
DI TOKO BASMALAH PAGENDINGAN PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Oleh:  
AISYATUL FADILAH  
NIM. 18382062010



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2024**