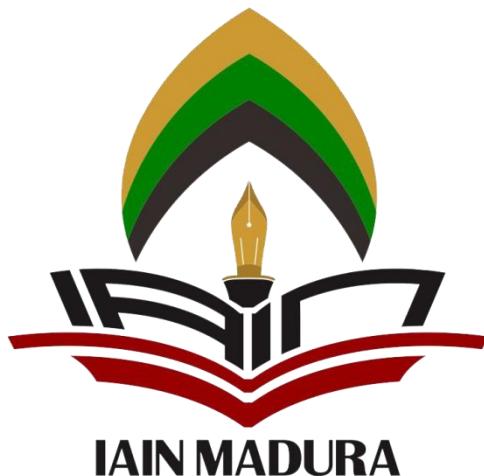


**POLA KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS ISLAM
"UPAYA MENARIK MINAT PEMBELI"
DI TOKO BASMALAH PAGENDINGAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

AISYATUL FADILAH
NIM. 18382062010



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2024**