

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Amrozi, Yusuf. *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press. 2014.
- AS. Enjang. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran. 2023.
- Asmarita. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad di YouTube. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2021.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: RajaGrafindo Persada. 2018.
- Arifin, Muhammad. *Dakwah Digital: Studi Media Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2023.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka. 2006.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press. 2016.
- Aditya, Ibnu. “Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar Dalam YouTube Has Creative.” *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*. 10. No. 3. 2024. <https://doi:10.32884/ideas.v10i3.1844>.
- Ahmad, Nur. “Tantangan Dakwah di Era Teknologi dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas, dan Materi di Jalan Dakwah.” *Jurnal At-Tabsyir*. 1. No. 1. 2013. <https://doi:10.21043/addin.v8i2.600>.
- Barthes, Roland. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra. 2012.
- _____ *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana. 2020.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- _____ *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2023.
- Bungin, Burhan. *Penelitian kualitatif: Komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group. 2007.
- Budiman, Kris. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra. 2020.
- _____ *Komunikasi Visual*. Yogyakarta: LKiS. 2011.

- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos. 1997.
- Christomy, Tommy. *Semiotika Budaya*. Depok: UI Press. 2019.
- Choliq, Abdul. "Dakwah Melalui Media Sosial Facebook." *Jurnal Dakwah Tabligh*. 16. No. 2. 2015. <https://doi.org/10.24252/jdt.v16i2.6117>.
- Deddy, Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2018.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna, terjemahan Evi Setyarini*. Yogyakarta: Jalasutra. 2012.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Ilmu-Ilmu Komunikasi dan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group. 2011.
- Ed. Amrullah, Ahmad. *Dakwah dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Prima Duta. 1983.
- Eco, Umberto. *Teori Semiotika: Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, serta Teori Produksi Tanda*. Yogyakarta: Kreasi Wacana. 2020.
- Fakhruroji, Moch. *Dakwah di Era Media Baru: Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung: Simbiosis. 2017.
- Faizah. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Fitrah, Muh. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- _____ *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra. 2023.
- Ghaezani, Aurel, Claudia. Analisis Pesan Dakwah di Akun Instagram @hawaariyyun. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2023.
- Ghony, M. Djunaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2020.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press. 1998.
- Hasmy, A. *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang. 1997.
- Hamidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press. 2004.

- Hoed, Benny, H. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu. 2011.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2023.
- Ishaq, Ropingi, El. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani. 2016.
- Jumroni. *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press. 2006.
- Jinan, Mutohharun. "Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Islam*. 03. No. 02. 2013. <https://doi:10.32939/qawwam.v2i2.140>.
- Kusnawan, Aep. *Teknik Menulis Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2020.
- Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera. 2001.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana. 2020.
- Lestari, Dian. *Penggunaan Media Sosial dalam Interaksi Sosial Kegiatan Akademik Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. Lampung. 2019.
- Muhyiddin, Asep. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia. 2002.
- Munir, M. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana. 2009.
- _____ *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Munawaroh, Nur, Lailatul. Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Wedding Agreement. Skripsi. IAIN Kudus. 2022.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Munawwir, A.W. *Kamus Al-Munawwir, Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progressif 2002.
- Moleong, Lexy, J. *Metode Penelitian Kuliatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.

- Marzuki. *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonomi. 2005.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2023.
- _____. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Noor, Farid, Ma'ruf. *Dinamika dan Akhlak Dakwah*. Surabaya: Bina Ilmu. 1981.
- Oemar, Toha, Yahya. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Wijaya. 1976.
- Piliang, Yasraf, Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Makna*. Bandung: Matahari. 2012.
- _____. *Medan Kreativitas: Memahami Dunia Gagasan*. Yogyakarta: Bentang Budaya. 2021.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS. 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2020.
- Pahlefi, Muhammad, Syafrizal. "YouTube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial." *Jurnal PAI Raden Fatah*. 3. No. 4. 2021. <https://doi.org/10.19109/hvskm819>.
- Qaradhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*. Jakarta: Robbani Press. 2002.
- Rizki, Muhammad. *Konstruksi Makna Dakwah dalam Video YouTube Felix Siau: Kajian Semiotika*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2022.
- Raco, J. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2018.
- RI Departemen Agama. *Terjemahan surat An-Nahl*. Jakarta: PT. Khairul Bayan. 2005.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013.
- _____. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.
- Sunardi, St. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik. 2004.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.

- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash. 1983.
- Sumarsono, S. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Susanto, Azhar. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Ghaila Indonesia. 2005.
- Suharto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Surabaya: PT. Indah. 1995.
- Siregar, Dahris. "Tingkat Perceraian." *Jurnal Deputi*. 3. No. 2. 2023. <https://doi:10.54123/deputi.v3i2.276>.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2014.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Tinarbuko. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- _____ *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2016.
- Wahjuwibowo, Indiwana, Seto. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Wati, Krisna. *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Virtual Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Negeri Maulana Malik Malang*. Skripsi. UIN Maulana Malik. Malang. 2021.
- Yaqub, Hamzah. *Politik Islam*. Bandung: Diponegoro. 1992.
- Yayasan Al Fachriyah. www.youtube.com/@AlFachriyahYayasan. Di akses pada tanggal 22 Juni 2014.
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Televisi." *At-Tabasyir : Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. 3. No. 1. 2015. <https://doi.org/10.1080/10714421.2018.1535729>.