

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK.....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah .....	5
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	6

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Strategi Komunikasi .....	11
B. Komunikasi Organisasi.....	13

C. Strategi Komunikasi Organisasi.....	15
D. Strategi dalam Komunikasi Organisasi .....	16
E. Media Komunikasi Organisasi .....	18
F. Faktor Pendukung Komunikasi .....	19
G. Faktor Penghambat Komunikasi.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
B. Kehadiran Peneliti .....	24
C. Lokasi Penelitian .....	25
D. Sumber Data .....	26
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	26
F. Analisis Data.....	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31

### **BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Paparan Data .....	34
B. Temuan Penelitian .....	49
C. Pembahasan.....	51

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57

**DAFTAR PUSTAKA .....58**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**