

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Konteks penelitian**

Strategi komunikasi merupakan penentu berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif, begitupun dengan MJTV Pamekasan Dalam Meningkatkan Siaran Dakwah Islam Melalui Program “*mutiara hati*” agar dapat memperkenalkan dan memberitahukan hal-hal positif yang dimiliki oleh MJTV Pamekasan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan operasionalnya secara taktis harus dilakukan dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Pada era saat ini, penyebaran informasi sangat diperlukan karena suatu program tidak ada artinya tanpa adanya strategi komunikasi, karena strategi komunikasi merupakan hal terpenting yang harus dilakukan guna menyampaikan pesan atau informasi kepada publik. Faktor komunikasi merupakan hal yang paling fundamental yang dapat merubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar, melalui elemen-elemen strategi komunikasi yaitu komunikator, pesan yang disampaikan, saluran atau media yang digunakan, penerima pesan sampai pada pengaruh atau efek yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.

Berkaitan dengan itu PT. Madura Jaya (MJTV) sebagai media dakwah, PT. Madura Jaya (MJTV) sendiri merupakan sebuah perusahaan yang berjalan dalam bidang usaha di televisi menggunakan kabel, dan memiliki peran penting

dalam kegiatan penyiaran dakwah islam. Hal ini terlihat dari beberapa program yang mengandung nilai-nilai keislaman. Salah satu program religi yang format komunikasinya efektif untuk penyampaian misi dakwah yaitu program acara “*mutiara hati*”. MJTV aktif dalam mengelola media sebagai siaran dakwah yang lebih mengedepankan konsep Islam yang selalu dijadikan tujuan utama dalam membuat program “*mutiara hati*” untuk bisa mencerdaskan masyarakat dalam membentuk prilaku yang baik dan juga memberikan pengaruh yang positif dalam setiap program siarannya.



Gambar : 1.1 Program Mutiara Hati

MJTV Pamekasan selaku media televisi juga menyiarkan dakwah Islam berupa program “*mutiara hati*” yaitu penayangan ceramah yang disiarkan setiap waktu maghrib, dimana mengemas pesa-pesan Islam secara menarik dan memikat, narasumber (da’i) yang mengisi acara tersebut merupakan para tokoh-tokoh madura yang berkompeten dibidang ilmu agama.<sup>1</sup> Sehingga hal ini

---

<sup>1</sup> H. Jumhari, Selaku direktur, *Wawancara langsung* (Barurambat Timur, 12 Desember 2023)

tentunya ada maksud dan tujuan yang ingin dicapai oleh MJTV Pamekasan. Karena sangat berpengaruh bagi kita semua agar dalam membentuk suatu program atau siaran dakwah yang ingin memberikan motivasi kehidupan terhadap masyarakat harus mengandung edukasi yang baik yang berkaitan dengan unsur keislaman.

Dengan dibuatnya program yang dilakukan oleh MJTV Pamekasan, maka diperlukan pula adanya penyebaran informasi mengenai program tersebut, karena suatu program tidak akan ada artinya tanpa adanya suatu strategi komunikasi. Seperti komunikasi itu sendiri, Strategi Komunikasi merupakan paduan dan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan. Sehingga membuat peneliti bisa mengetahui cara melakukan siaran dakwah yang bisa diterima oleh khalayak umum. Oleh karena itu, peneliti ingin mengkaji lebih dalam tentang strategi yang digunakan MJTV pamekasan, dengan judul **“Strategi Komunikasi MJTV Pamekasan Dalam Meningkatkan Siaran Dakwah Islam Melalui Program “Mutiara Hati” ”**.

## **B. Fokus penelitian**

1. Bagaimana strategi komunikasi MJTV Pamekasan dalam meningkatkan siaran dakwah islam melalui program mutiara hati?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh MJTV Pamekasan dalam meningkatkan siaran dakwah islam melalui program mutiara hati?

### **C. Tujuan penelitian**

1. Untuk mendeskripsikan strategi komunikasi MJTV Pamekasan dalam meningkatkan siaran dakwah islam melalui program mutiara hati.
2. Untuk mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat MJTV Pamekasan dalam menerapkan strategi komunikasi untuk meningkatkan siaran dakwah islam melalui program mutiara hati.

### **D. Kegunaan penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan untuk mengembangkan teori-teori yang sudah ada. Selain itu diharapkan untuk dapat menjadi bahan penambah wawasan tentang strategi strategi MJTV Pamekasan dalam meningkatkan siaran dakwah islam melalui program mutiara hati.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini menjadi tambahan pengetahuan tentang strategi dalam meningkatkan siaran dakwah islam.

- b. Bagi Institut Agama Islam Negeri Madura

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan sekaligus masukan bagi kalangan Mahasiswa baik sebagai pengayaan materi perkuliahan maupun untuk kepentingan penelitian yang memiliki kesamaan.

c. Bagi MJTV Pamekasan

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan referensi dan masukan dalam meningkatkan siaran dakwah Islam melalui program “*mutiara hati*” untuk lebih memperhatikan dan menggunakan strategi yang tepat.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini sebagai bahan referensi, bacaan dan perbandingan oleh Mahasiswa maupun Mahasiswi dalam melakukan penelitian selanjutnya secara lebih mendalam dan akurat berkaitan dengan strategi dalam meningkatkan siaran dakwah Islam melalui program *mutiara hati*.

## **E. Definis istilah**

Terdapat beberapa istilah dalam kegiatan penelitian ini, sehingga diharapkan dari hasil penelitian ini pembaca dapat memahami istilah-istilah yang akan digunakan dalam penelitian ini, agar pembaca memiliki persepsi dan pemahaman-pemahaman yang sama dan sejalan antara peneliti dan pembaca utamanya terkait dengan strategi komunikasi MJTV dalam meningkatkan siaran dakwah islam. Maka peneliti akan memberikan definisi istilah dan pengertian sebagai berikut:

1. Strategi adalah suatu perencanaan jangka panjang yang disusun untuk menghantarkan pada suatu pencapaian akan tujuan dan sasaran tertentu.
2. Komunikasi adalah proses atau tindakan menyampaikan pesan (*message*) dari pengirim (*sender*) ke penerima (*receiver*), melalui suatu medium (*channel*) yang biasa mengalami gangguan (*noice*).

3. Dakwah islam adalah suatu proses penyampaian, ajakan atau seruan kepada orang lain atau kepada masyarakat agar mau memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran agama secara sadar, sehingga membangkitkan dan mengembalikan potensi fitri orang itu, dan dapat hidup bahagia di dunia dan akhirat.
4. Program adalah kumpulan-kumpulan instruksi dalam bentuk bahasa, kode skema, maupun bentuk lain, dimana apabila dijadikan satu dengan media yang bisa dibaca oleh computer akan mampu membuat komputer bekerja untuk melakukan fungsi khuss termasuk persiapan dalam merancang instruksi tersebut.

#### **F. Kajian Penelitian Terdahulu**

Adapun kajian penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul “Strategi MJTV Pamekasan dalam meningkatkan siaran dakwah islam melalui program “*mutiara hati*”” adalah sebagai berikut:

1. Ella Nur Safitri. Uin Raden Intan Lampung “Strategi dakwah radio citra gayabaru lampung tengah dalam mengolah pesan dakwah”. penelitian ini menggunakan jenis penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu dengan menggunakan teknik pengumpulan data dan wawancara kemudian dan observasi. Kemudian di analisis secara deskriptif dengan cara penyajian data, pengolahan dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Strategi dakwah yang ada pada Radio Citra Gaya Baru Lampung Tengah terlihat dari materi dakwah yang disiarkan berdasarkan kebiasaan, pekerjaan, dan kebutuhan masyarakat

serta dalam mengolah waktu siaran yang dipertimbangkan dengan sekiranya waktu istirahat audiens, serta pesan yang diolah berupa materi-materi ringan yang mudah dipahami oleh masyarakat sekitar. Tujuannya jelas supaya waktu siaran dakwah tersampaikan dengan tepat. Sehingga terjadinya efek dari strategi yang diterapkan yaitu respond audiens yang mengungkapkan bahwa siaran dakwah diharapkan untuk dilaksanakan setiap hari.

Persamaannya yaitu terletak pada jenis penelitian dengan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Perbedaannya yaitu pada objek penelitian, penelitian terdahulu objeknya adalah Radio Citra Gaya Baru Lampung Tengah, dan penelitian saat ini adalah PT. Madura Jaya (MJTV) Pamekasan.<sup>2</sup>

2. Muhamad Khonjin. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang “Strategi Dakwah TV MUI Melalui Program Siaran” Dalam penelitian ini menjelaskan tentang adalah strategi dakwah yang digunakan TV MUI yaitu menayangkan berbagai format program siaran dakwah, membuat program unggulan, memilih narasumber yang berkompeten dan berkolaborasi dengan berbagai pihak sudah memperhatikan tahapan-tahapan pelaksanaan strategi seperti asas-asas penyusunan strategi, pemetaan dakwah, menentukan bentuk dakwah, eksekusi dan evaluasi dakwah. Strategi dakwah yang digunakan TV MUI cukup efektif untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah yang ada di dalam program siaran seperti masalah

---

<sup>2</sup> Ella Nur Safitri. *Strategi Dakwah Radio Citra Gayabaru Lampung Tengah Dalam Mengolah Pesan Dakwah*. (Skripsi, Uin Raden Intan Lampung, 2021)

akidah, syariat dan akhlaq dan sudah mengarah pada visi misi maupun tujuan yang ingin dicapai TV MUI.

Persamaannya terletak pada sama-sama membentuk suatu program siaran TV untuk menyiarkan dakwah Islam. Perbedaannya yaitu pada objek penelitian, penelitian terdahulu objeknya adalah TV MUI, dan penelitian saat ini adalah PT. Madura Jaya (MJTV) Pamekasan.<sup>3</sup>

3. Halima, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare “Strategi Dakwah Radio Mesra Fm Dalam Meningkatkan Minat Mendengarkan Dakwah Di Kota Parepare” Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu strategi yang dilakukan radio mesra FM dalam meningkatkan mutu siaran menggunakan strategi dalam mempertahankan pendengarnya tidak hanya terbatas pada siaran *on air* tetapi radio mesra menggunakan *platform* digital seperti *live streaming* media sosial, semisalnya *Facebook*, *YouTube* dan *streaming website* yang tidak sekedar mendengarkan siaran radio tapi ada konten lain. Radio Master FM juga menggunakan strategi yaitu strategi kesesuaian dengan melakukan apa yang disiarkan oleh radio dan keinginan pendengar, strategi pembentukan kebiasaan dengan cara penyusunan program rutin setiap harinya, strategi penyimpangan sumber-sumber program, dan strategi daya penarik massa.

Persamaannya Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Perbedaannya yaitu penelitian terdahulu objeknya radio

---

<sup>3</sup> Muhamad Khonjin. *Strategi Dakwah Tv Mui Melalui Program Siaran*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021)

Mesra FM, Facebook, Youtube, dan Streaming Website dan penelitian saat ini adalah PT. Madura Jaya (MJTV) Pamekasan.<sup>4</sup>

4. Andini Nur Bahri Andini Nur Bahri, Annisa Julianti Kudairi, Anggi Meruah Purba, Jarosim Simbolon, Novi Lestari, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara “Strategi komunikasi salam TV dalam menyiarkan dakwah Islam melalui media” jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang mendeskripsikan data menggunakan rangkaian kalimat. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Dalam era digital saat ini, media dakwah menjadi sangat penting dalam menyebarkan pesan-pesan agama, terutama dalam agama islam. Salam TV merupakan sistem komunikasi yang berperan penting dalam menyebarkan dakwah Islam melalui media dakwah. Melalui Salam TV, pesan dakwah islam dapat menjangkau audiens yang luas, menyampaikan pesan dakwah yang tepat, berperan dalam pendidikan agama, dan mendorong interaksi sosial yang positif.

Persamaan dalam penelitian ini menggunakan strategi komunikasi dan jenis penelitian menggunakan kualitatif. Perbedaannya yaitu penelitian terdahulu objeknya salam TV dan penelitian saat ini adalah PT. Madura Jaya (MJTV) Pamekasan.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Halima. *Strategi Dakwah Radio Mesra Fm Dalam Meningkatkan Minat Mendengarkan Dakwah Di Kota Parepare*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare, 2019)

<sup>5</sup> Andini Nur Bahri, Annisa Julianti Kudairi, Anggi Meruah Purba, Jarosim Simbolon, Novi Lestari, “Strategi Komunikasi Salam TV Dalam Menyiarkan Dakwah Islam Melalui Media,” *Publikasi Desaen Komunikasi Visual* 1, no.1 (Mei, 2023): 86, <https://jurnal.widyakarya.ac.id>