

DAFTAR RUJUKAN

Daftar Rujukan Berdasarkan Kajian Pustaka

- Adi, Dodot Sapto dan Saudah dan Sugeng Pujileksono. *Komunikasi Kelompok*, Malang: PT. Cita Intrans Selaras, 2023.
- Afnan, Dikhorir dan Fathurrohman. *Kegiatan Marketing Public Relation dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, Jurnal Soshum Insentif, diakses dari <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i1.199>, pada_4 April 2024.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arifin, Syamsul, Wistri Vanumbari Lastinum, Fauzie Rahman, Nita Pujianti, Nur Laily, Ayu Riana Sari Azwari, Anggun Wulandari, Lia Anggraini, Wetha Exavarani Susanto. *Determinan Kinerja Karya Puskemas*. Jawa Timur: Uais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Aziz, Abdul, Abdun Nafi, Eva Yuniarti Utami, Dito Anurogo, Muchamad Arif Kurniawan, Rahmawati Alwi, Fuad Ahmad Riva'i. *MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM: Filosofi, Konsep Dasar, dan Implementasi Praktis*. Malang: Pustaka Peradaban, 2022.
- Dasih, Gusti Ayu Pramesti. *Komunikasi Penyiaran Radio Genta Berbasis Budaya Bali*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Firdausi, Soraya dan Ibnul Qayyim. *Strategi Komunikasi Digital Balai pelestarian Cagar Budaya Sulawesi Selatan Meningkatkan Kunjungan Wisata*. Makassar: CV. Tohar Media, 2013.

- Fitrah, Muh dan Lutfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.
- Harahap, Sumper Mulia DKK. *Strategi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Predana, 2022.
- Herlinda. *Kompetisi Kepemimpinan Global Dalam Konteks Komunikasi Organisasi*, MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi, diakses dari <https://dx.doi.org/10.35760/mkm.2019v3i1.1981>, pada 12 Maret 2024.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan Sim Korner di Indonesia*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Laelia, Isqi Karomah Kusuma Ayu. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kabupaten Tegal*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2022.
- Laksana, April dan Riska Ferdiana dan Miftahul Falah. *Strategi Komunikasi Organisasi Motor XTC dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat Kota Serang*, ANTASENA diakses dari <https://doi.org/10.61332/antasena.v1i2.116>, pada 14 maret 2024.
- Maghfiroh, Anisatul. *Strategi Komunikasi Organisasi HIKMAH TV dalam Mempertahankan Eksistensi Pemberitaan*. IAIN Madura: Pamekasan, 2022.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: VC. Budi Utama, 2020.

- Masmuh, Abdullah. *Komunikasi Organisasi dalam perspektif teori dan praktek*, 83.
- Murdiyatmuko, Janu. *SOSIOLOGI: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. PT. Grafindo Media Pratama, 2007.
- O’Hair, Dan, Gustav W. Friedrich dan Lynda Dee Dixon. *Strategic Communicatiob in Business and the Profesion*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Pradesa, Hafid Aditya dan Iin Agustina. *Implementasi Konsep Tanggung Jawab Sosial sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan BUMDes*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, diakses dari <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>, pada 25 maret 2024.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bima. *STATISTIKA PENELITIAN PENDIDIKAN: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian* . Surabaya: Cipta Media Surabaya, 2021.
- Rezeki, Sri. *Membangun Citra Perguruan Tinggi: sebuah tinjauan perspektif pasar*. Bandung: Nilacakra, 2021.
- Rinawati, *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

- Rusdiana dan Nasihudin. *System Informasi Manajemen Pendidikan Tinggi*. Bandung: Pusat Penelitian & Penerbitan LP2M UIN SGD, 2016.
- Sari, Yunita dan Ali. *Strategi Komunikasi Komite Percepatan Penyediaan Infrastruktur Prioritas (KPPIP) dalam Membangun Citra Positif*, Jurnal *Dinamika Ilmu Komunikasi*. Diakses dari <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika>, pada 24 Maret 2024.
- Sihombing, Yolanda Anastasia. *Loyalitas Pasien*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2022.
- Silviani, Irene. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Silviani, Irene. *Public Relation Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryana, Aep Tata dan Zenda Kirana. *Hubungan Kepemimpinan Kepala Madrasah dengan Citra Lembaga*, Jurnal *ISEMA*, diakses dari 10.15575/isema.v7i2.19328 <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/isema>, pada 27 Maret 2024.
- Tasrif, Irham, Sri Marni. *Komunikasi Organisasi Kepala Desa Dalam Membangun Perekonomoian Masyarakat Di Desa Lanta Barat Kecamatan Lambu Kabupaten Bima*, Jurnal *Komunikasi dan*

Kebudayaan. Diakses dari <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i2.192>, pada 12 Maret 2024.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan, 2020.

Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi: sebuah pendekatan kritis dan komprehensif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

Daftar Rujukan Berdasarkan Wawancara Penelitian

Abrar, Fauzan. Anggota Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Tatap Muka (21 Juni 2024).

Amin, Khairul. anggota Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Via Telepon (26 Agustus 2024).

Faidi, Ach. Anggota Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Tatap Muka (25 Maret 2024).

Farid, Ach. Anggota Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Tatap Muka (22 Juni 2024).

Homaidi, Ketua Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Tatap Muka (2 Juni 2024).

Lailatutthayyibah, Noer. Masyarakat Desa Pakamban Daya, Wawancara Via Telepon (23 Juni 2024).

Lutfiadi, Masyarakat Desa Pakamban Daya, Wawancara Tatap Muka (5 Juni 2024).

Mubarok, Mujahidil, anggota Organisasi KOMPAK'15, Wawancara Tatap Muka 26 Agustus 2024.