

ABSTRAK

Agung Purnomo, 2023, *Pembacaan Selawat Sebagai Media Dakwah (Studi Resepsi Terhadap Mahasiswa KPI Angkatan 2020 dan 2021 Terhadap Selawat Khairul Bariyah Di Channel YouTube GB Channl)*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Dr. Umar Bukhory, M.Ag

Kata Kunci: Selawat Khairul Bariyah, Youtube, Dakwah, KPI, Media

Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui Pembacaan Selawat Sebagai Media Dakwah (Studi Resepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2020 dan 2021 Terhadap Selawat Khairul Bariyah di Youtube GB Channel). Penelitian menjawab tiga persoalan yaitu: (1) Bagaimana praktek pembacaan selawat khairul bariyah di YouTube GB Channel? (2) Bagaimana respon Mahasiswa KPI angkatan 2020 dan 2021 IAIN Madura terhadap pembacaan selawat khairul bariyah di YouTube GB Channel? (3) Bagaimana harapan Mahasiswa KPI angkatan 2020 dan 2021 IAIN Madura terhadap pembacaan selawat selawat khairul bariyah di YouTube GB Channel?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, peneliti dapat terjun langsung untuk melakukan wawancara dengan informan dan observasi. Penelitian ini juga termasuk jenis penelitian lapangan dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu dengan cara wawancara dan dokumentasi Akun Youtube GB Channel.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:(1) Bagaimana Praktek Pembacaan Selawat didalam video tersebut, dengan diiringi musik hadroh dengan versi koplo dan dengan pembacaan selawat yang sangat merdu untuk didengar dengan arti selawatnya yang penuh cinta kepada Nabi Muhammad Saw. Namun para majelis ataupun penikmat selawat sangat berlebihan dalam mengungkapkan rasa cintanya kepada Nabi Muhammad Saw. Sebelum dibunyikan alat msuiknya, para penikmat selawat tidak ada yang berjoget (2) Bagaimana respon Mahasiswa KPI angkatan 2020 dan 2021 IAIN Madura terhadap pembacaan selawat khairul bariyah di YouTube GB Channel adalah berdasarkan analisis peneliti, jenis resepsi pembaca dalam hal ini Mahasiswa KPI dalam penelitian ini ada tiga jenis yang pertama respon kognitif kedua respon afektif dan ketiga respon konotatif. Dalam penelitian ini respon pembaca atau Mahasiswa KPI lebih banyak yang jenis respon afekti. Dimana para pembaca tidak setuju terhadap fenomena yang ada di Youtube GB Channel tersebut, maka dari itu peneliti menganalisis respon yang paling banyak adalah respon afektif. (3) Bagaimana harapan Mahasiswa KPI angkatan 2020 dan 2021 IAIN Madura terhadap pembacaan selawat selawat khairul bariyah di YouTube GB Channel adalah Berdasarkan analisis peneliti, mengutip dari pembahasan di bagian karangka teori, disitu ada dua jenis harapan, yang pertama harapan meluas dan harapan menyempit.(a).Cara menyampaikan selawat sehingga bisa sampai kepada Rasulullah. Harapan tersebut ialah harapan meluas, karena informan berharap kepada seluruh penikmat selawat untuk bisa bersikap dengan baik pada saat melantunkan selawat.(b). Membaca selawat yang diharapkan tidak lain hanyalah syafaat Nabi Muhammad Saw. Informan juga berharap kepada penikmat selawat ialah semoga tetap istiqomah.