

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Atsar & Rani Apriani, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, (Yogyakarta: Deepublish, 2018),
- Adrianus Meliala, Praktik Bisnis Curang, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1993.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif (Sukabumi: Oktober, 2018).
- Anggi Andrean, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi, Terhadap Penjualan Pada Cv Ferdian Decoration Bekasi”, (Tesis, Satya Negara Indonesia, Jakarta: 2020).
- Anggraini Betti, dkk, “*Akad Tabarru’ dan Tijarah Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah*”, (Bengkulu: Sinar Jaya Berseri, 2022).
- Anisa Khoiroini, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Kota Banda Aceh”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh: 2021).
- Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013).
- Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013).
- Bernadetta Tjandra Wulandari, dkk, Berbagai Aspek Hukum dalam Transaksi Konsumen Secara Digital di Masa Pandemi COVID-19, (Jakarta : Penerbit Universitas Atma Jaya, 2021).
- Buhari, Taufiq, “Praktik Akad Istishna' Paralel Dalam Jual Beli Rumah Di Pt. Berkah Ranga Sakti Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan”, *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman* Vol. 7, No. 1, (Maret 2021).
- Burhan Bungin, Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif (Surabaya: Airlangga Press, 2001).
- Dahlan, Abdul Aziz, *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2001).
- Dian Purnami, “Analisis Implementasi Akad Istishna’ Dalam Usaha Konveksi Dalam Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Kasus Di Anugerah Collection Muntilan)”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018)
- Erik, “Pengusaha Mebel”, Wawancara Langsung, (Karduluk, 12 Mei 2024).

Fajar Nugroho Handayani dan Ahmad Raihan Harahap, Hukum Perlindungan Konsumen, (Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani, 2021).

Hadi, Abu Azam Al, *Fikih Muamalah Kontemporer* (Depok: Rajawali Pers, 2017).

Handayani, Fajar Nugroho dan Ahmad Raihan Harahap, Hukum Perlindungan Konsumen, (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021).

Hardani, Dkk, Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020).

Hardani, Dkk, Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.

Harun, Fiqh Muamalah, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017).

Irawan, Uda and others, ‘Sistem Informasi Penjualan Furniture Pada CV, Satria Hendra Jaya Pekanbaru Berbasis Web’, 1.2 (2019).

Ismail Suardi Wekke, dkk, Metode Penelitian Sosial, (Yogyakarta: CV Adi Karya Mandiri, 2019).

Junaedi Efendi Dan Jhonny Ibrahim , Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris, (Depok: Prenada Media Grup, 2018).

Lastini, "Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen", Jurnal Lex Privatum IV, no. 6 (2016).

Luthfi Ahmad, dkk, Penerapan Akad Istishna' pada Transaksi Bisnis Furniture Di Indonesia, Jurnal Al-Mizan, 4, 2, 2021.

Mardani, Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah (Jakarta: Kencana, 2012).

Mardani, Hukum Sistem Ekonomi Islam, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).

Mardani, Hukum Sistem Ekonomi Islam.

Mari Ci, Angela, dan Raymond, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam”, Universitas Putera Batam.

Melawati, Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli, Jurnal Manajemen dan Bisnis 3,1, Juni 2021.

Moh. Mukhsinin S. & Ifdlolul Maghfur, "Implementasi Jual Beli Akad Istishna' di Konveksi Duta Collection's Yayasan Darut Taqwa Sengon Agung" Jurnal Ekonomi Islam 11 no. 1 (2019).

Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif .

- Muh. Ramli, “Implementasi Akad Istishna’ Terhadap Sistem Pemasaran Industri Meubel Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kawasan Pengrajin Meubel Di Antang Kota Makassar)”, (Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2017)
- Muhaimin, Metode Penelitian Hukum, (Mataram: Mataram University Press,2020).
- Muhammad Rizki Hidayah, “Analisis Implementasi Akad Istishna Pembiayaan Rumah”, Jurnal Ekonomi Islam 9, no. 1 (2018).
- Mukti Fajar Dan Yulianto Achmad, Dualisme Penelitian Hukum Normatif Dan Hukum Empiris, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).
- Nur Azizah Fauziyyah, “Tinjauan Fikih Muamalah Akad Istishna Terhadap Praktik Jual Beli Pesanan Parsel di Produsen Parcel X”, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah 6, no. 2 (2020).
- Nur Intan, dkk.,” Implementasi Akad Istishna’ Pada Transaksi Jual Beli Furniture Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Furniture Kec. Kolaka)”, Jurnal Syariah Hukum Islam, Vol. 3, No. 1
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No 104 : Akuntansi Istishna' oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Pudjihardjo, Muhammad & Nur Faizin Muhith, Fikih Muamalah Syariah, (Malang: UB Press, 2019).
- Pusat Pengkajian hukum Islam dan Masyarakat Madani, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Jakarta: Kencana, 2009).
- Putra, Rio, “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)”, JEMSI jurnal ekonomi manajemen sistem informasi Volume 2, Issue 4, (Maret 2021).
- Republik Indonesia, Undang–undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- Rizal Yahya, dkk, Akutansi Perbankan Syariah : Teori dan Praktek Kontemporer, (Jakarta : Salemba, 2009).
- Rizal Yaya, Aji Eerlangga Matawireja, Ahim Abdurahim, Op.Cit..
- Sandu Siyoto, Dkk, Dasar Metodologi Penelitian, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Saprida, Zuul Fitriani Umari, dan Zuul Fitriana Umari, “ Sosialisasi Pengenalan Jual Beli Istisna’ Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Desa Prambatan

Kecamatan Abab Kabupaten Pali”, AKM aksi kepada Masyarakat vol 2 no 2 (januari 2022).

Siti Mujiatun, "Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam dan Istishna", Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis 13 no. 2 (2013).

Sugiarti, Dkk, Desain Penelitian Kualitatif, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020).

Sugiono, Metode Penelitian bisnis (Bandung : Alfabeta, 2009).

Supriyanto, “Otimasi Waktu/Proses Produksi Di Pt. Sumiden Sintered Component Indonesia Dengan Teknik Analisa Network/Pert Dan Metode Smed”, *Jurnal PASTI* Volume VIII No 3.

Syu’aibi, Moh. Mukhsinin, dan Ifdlolul Maghfur, “ Implementasi Jual Beli Akad *Istishna’* Dikonveksi Duta Collection’s Yayasan Darut Taqwa Sengonagung”, *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 11, Nomor 1, (Desember 2019).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Vigih Veri Kristanto, Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).

Yulianto, Metode Penelitian Ilmu Administrasi, (Yogyakarta: Deepublish, 2016).

Zaeni Asyhadi, Hukum Bisnis : Prinsip dan Pelaksanaan di Indonesia, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012),

Zaeni Asyhadi, Hukum Bisnis : Prinsip dan Pelaksanaan di Indonesia.

Zain Ahmad, Hukum Akad al- Istishna’,(Malang Universitas Muhammadiyah), 2022.

Zulham, Hukum Perlindungan Konsumen, (Jakarta : Kencana, 2016).

Zulham, Hukum Perlindungan Konsumen.

Zulkifli, Sunarto, *Panduan Praktis Tansaksi Perbankan Syariah*,(Jakarta: Zikrul Hakim, 2003).