

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Defenisi Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik.....	7
1. Jual Beli	7
2. <i>Talaqqi Rukban</i>	16
B. Kajian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	24

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Kehadiran Peneliti	25
C. Lokasi Penelitian	26
D. Sumber Data	26
E. Prosedur Pengumpulan Data	28
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	37

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN

PEMBAHASAN

A. Paparan Data	39
B. Temuan Penelitian	43
C. Pembahasan	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA.....

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....

RIWAYAT HIDUP