

ABSTRAK

Anisa, 2024, *Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Pendek "Kamarok" di Channel Youtube Akeloy Production*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN Madura), Pembimbing: Siti Mariyam M.A.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Semiotika, Film Pendek Kamarok.

Kamarok atau tamak merupakan sikap tercela yang biasa ditemukan dalam kehidupan sosial. Sikap ini terkadang menyebabkan hubungan persahabatan hingga kekeluargaan menjadi retak. Perilaku tamak divisualisasikan dalam sebuah film pendek produksi Akeloy Production yang berjudul "*Kamarok*." Penelitian ini memiliki dua rumusan masalah. Pertama, bagaimana analisis semiotika John Fiske pada film yang berjudul "*Kamarok*" produksi Akeloy Production? Kedua, apa saja pesan dakwah dalam film berjudul "*Kamarok*" yang diproduksi Akeloy Production?

Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotik dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske. Jenis penelitian ini ialah penelitian pustaka (*library research*). Sumber data penelitian dari film pendek pada akun *youtube* Akeloy Production yang berjudul "*Kamarok*" dan data-data yang dapat menunjang terhadap penelitian ini. Data tersebut diperoleh dengan cara observasi dan dokumentasi, yang dianalisis untuk mendapatkan temuan penelitian, dengan teknik pengecekan keabsahan berup ketekunan peneliti.

Hasil penelitian pada film pendek ini yaitu: pertama, analisis semiotika John Fiske pada level realitas dilihat pada aspek bicara, yaitu pada adegan H. Roni saat meminta Yus Muhammad bermuswarah. Aspek ekspresi ditemukan saat H. Roni berhadapan dengan musuh politik. Aspek tata busana menampilkan sosok Yus Muhammad berpeci dan mengenakan sarung saat mengunjungi rumah kiai. Level representasi dalam penelitian ini dilihat pada aspek musik dan suara, yaitu pada suara aktor tinggi dengan *backsound* yang tegang sesuai dengan krusialnya masalah yang dihadapi actor pada film. Level ideologi dalam film ini berupa aspek sosiologi, yaitu Yus Muhammad dan Halimah bermusyawarah membahas proyek desa. Aspek individualis yaitu saat Hasan angkuh dan merasa tidak membutuhkan saran saat orang lain. Kedua, pesan dakwah dalam film ini yaitu, pesan dakwah akidah, akhlak, dan muamalah. Pesan dakwah akhlak yaitu, selalu melibatkan Allah dalam segala urusan yang ditemukan pada adegan kades saat meminta arahan spiritual menjelang Pilkades pada seorang kiai. Pesan dakwah akidah yaitu, menyerahkan urusan hasil kepada Allah setelah usaha yang sungguh-sungguh oleh H. Roni saat mencalonkan diri menjadi kades. Pesan dakwah *Muamalah*, yaitu larangan berjudi atau taruhan yang ditemukan pada adegan sepasang suami istri yang bertengkar akibat sang suami mejadikan sapinya sebagai bahan taruhan.