

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Simbol.....	15
1. Pengertian Simbol	15
2. Karakteristik Simbol.....	16
3. Pembagian Simbol.....	16
B. Islam	17

C. Simbol Islam.....	18
D. Komunikasi.....	18
1. Pengertian Komunikasi	18
2. Unsur-unsur Komunikasi.....	19
3. Fungsi Komunikasi.....	21
4. Model Komunikasi	21
E. Politik	23
F. Komunikasi Politik.....	24
G. Simbol Islam dalam Komunikasi	25
H. Teori Interaksi Simbolik.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	43
A. Paparan Penelitian	43
B. Temuan Penelitian	55
C. Pembahasan	61

BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67