

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Terdahulu	12
G. Kajian Pustaka.....	14
1. Pengertian Dakwah.....	14
2. Fungsi Dan Tujuan Dakwah.....	14
3. Metode Dakwah	16
4. Unsur-unsur Dakwah	18
5. Efek Dakwah	25
6. Pesan-pesan Dakwah	25
7. Tema-tema Pesan Dakwah	28
8. Karakteristik Pesan Dakwah	30

9. Pengertian Logo	31
10. Semiotika Roland Barthes.....	32
BAB II METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Sumber Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Analisis Data	42
E. Pengecekan Keabsahan Data	43
F. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB III PEMBAHASAN DAN RUMUSAN MASALAH	44
A. Sejarah Singkat Logo	46
B. Analisis Pesan Dakwah Logo Hari Santri Nasional.....	55
C. Bagaimana Deskripsi Yang Terdapat Pada Logo Hari Santri Nasional 2021-2023, Menurut Perspektif Analisis Semiotika Roland Barthes	66
D. Logo Sebagai Media Dakwah	69
BAB IV PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR RUJUKAN	74
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta Tanda Roland Barthes	37
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	peresmian Hari Santri Nasional oleh Presiden.....	49
Gambar 4.2	Logo Hari Santri Nasional 2021	50
Gambar 4.3	Logo Hari Santri Nasional 2022	52
Gambar 4.4	Logo Hari Santri Nasional 2023	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	77
Lampiran 2	78
Lampiran 3	79
Lampiran 4	80
Lampiran 5	