

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
1. Komunikasi Massa	13
a. Pengertian Komunikasi Massa	13
b. Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	14
2. Media Frekuensi.....	18
3. Konvergensi Media	21
a. Pengertian Konvergensi Media	21
b. Teori Konvergensi Media	22
c. Fase-Fase Konvergensi.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
1. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	26
2. Kehadiran Peneliti	27
3. Lokasi penelitian	27
4. Sumber Data.....	28
5. Prosedur Pengumpulan Data	28
6. Analisis Data	32

7. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
8. Tahap-Tahap Penelitian	34
BAB 1V PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	35
A. Paparan Data	35
B. Temuan Penelitian.....	60
C. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82
DAFTAR RUJUKAN	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	97

