

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 136. doi:<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Awaliyah, F. (2012). Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prososial pada Remaja . *Jurnal Empathy*, 54.
- Berk, L. E. (2012). *Development Though The Lifespan Fifth Edition (Dari prenatal sampai Remaja Transisi Menjelang Dewasa Volume 1)*, terjemahan Daryatno . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bulan Cahya Sakti, M. Y. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Journal Universitas Diponegoro*, 2.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra'*, 86-87. Retrieved from <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224/197>
- Engkus. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal GOVERNANSI*, 103.
- Erwin, L. J. (2024). *Manajemen Pemasaran Teori &Strategi*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Erya Fahra Salsabila, G. S. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa Smk Pgri 2 Kediri. *Konseling Kearifan Nusantara (KKN) 2 Dan Call For Papers*, 36-37. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kkn/article/download/1388/1085/4961&ved=2ahUKEwj88ui0ZGHAXZQ2cHHRrQAbcQFnoECA4QAQ&usg=AOvVaw0i7V9FuXBg263tR15f8RWZ>.
- Fadhila, Y. G. (2023). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Sebagai Pembentuk Identitas Remaja Generasi Z*. Bandar Lampung: Disertasi UIN Raden Intan Lampung.
- Fitri, S. D. (2023). *Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Tiktok*. Bandar Lampung: Disertasi UIN Raden Intan Lampung.
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Identitas Diri Dan Gambaran Diri (Self Body Image) Pada Remaja Putri Bertato Di Samarinda. *Psikoborneo*, 104-105. Retrieved from <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/viewFile/3290/2224>.

- Imran, M. I. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 53.
- Isrofin, L. H. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Siswa SMA. *Journal UPGRIS*, 56-57. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journal.upgris.ac.id/index.php/EMPATI/article/view/7806&ved=2ahUKEwjvpNQ55SHAxVgTGwGHVSnABEQFnoECA4QAQ&usg=AOvVaw3bW1TMEFh2hk8JJTZer2o>.
- Listyani, A. S. (2023). Identitas Diri Remaja Perempuan Perkotaan Di Media Sosial: Studi Pada Penampilan Mahasiswi Surabaya Di Tiktok. *Paradigma UNESA*, 52-57. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/download/55271/43843/&ved=2ahUKEwja_sT294HAXVx9DgGHZcVCtAQFnoECCsQAQ&usg=AOvVaw2h5MkuyoEcLupZsTO5O-qA.
- M. Kis, W. F. (2024). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Remaja: A Systematic Literature Review. *Counselia: Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 237.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nathania, L. d. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 66.
- Nuryadi, T. D. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Nurnazmi, A. R. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 101-102. Retrieved from <http://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/a>
- Pujadi, A. (2022). *Statistika Dengan SPSS*. Jakarta: Universitas Jayabaya.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Putri Naning Rahmana, D. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 402. doi: <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>.
- Setyawan, D. A. (2022). *Buku Pentunjuk Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data Menggunakan SPSS*. Surakarta: Politeknik Kesehatan.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugito, A. S. (2022). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Sumatera Utara: Universitas Medan Area Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tuljannah, W. (2022). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bangkinang Kota*

- Kabupaten Kampar*. Pekanbaru: Disertasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau,.
- Usman, G. J. (2013). *Konsep Diri Pada Pasien Luka Kaki Diabetik*. Sidoarjo: CV. Kanaka Media, 2013.
- Virlia, K. A. (2023). Pengaruh Harga Diri Dan Adiksi Media Sosial Terhadap Tingkat Kecemasan Sosial Pada Remaja Pengguna Tiktok. *Jurnal Psikologi*, 330-331. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/download/8077/pdf&ved=2ahUKEwi4wfSBkZCHAxWLyZgGHR2NCIM4ChAWegQIHhAB&usg=AOvVaw2D9z8m2L975GiTq0uvXhTS>.
- Wahyuningrum, S. R., Muhlis, A. (2020). *Statistika Pendidikan Edisi Kedua*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Wahyuningrum, S. R. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Data Dan Peluang)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Wilga Secsio Ratsja Putri, R. N. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 48. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/320328023_PENGARUH_MEDIA_SOSIAL_TERHADAP_PERILAKU_REMAJA/link/5c5a7d08299bf1d14caf3b64/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.