

DAFTAR RUJUKAN

- Annisa, Siti Fadhillah. Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Penuaan Kulit Sedini Mungkin Pada Perempuan Melalui Konten Ilustrasi Digital di Media Sosial. Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Arsanti, dkk. Hubungan Antara Ketidakpuasan Bentuk Tubuh dengan Intensi Melakukan Perawatan Tubuh Pada Wanita Dewasa Awal. Dala Jurnal *Empati* 3, 2014.
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, (Pamekasan: STAIN Pamekasan Prees, 2006.
- Cahyani, Alfina Nur. Dampak Penggunaan Skincare Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja Laki-Laki di Desa Gondangraw. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, Surakarta, 2023.
- Dewi, Ika Puspita, dkk. *Peningkatan Pengetahuan Penggunaan Skincare Pada Remaja Melalui Kegiatan Penyuluhan di SMA Negeri 1 Suboh Situbondo*. E-Prosiding Kolokium, 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hajaroh, Mami. Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi. Dalam *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 1, No.1, 2010.

Ilhamdi, Hikmah, dkk. *Analisis Pergaulan Sosial Pada Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 01 Ambawang.*

Irwanto & Laurensia Retno Hariatiningsih. Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial study Netnografi Wanita Pengguna Instagram. Dalam *Journal Komunikasi*, Vol. 11, No. 2, September, 2020.

Jannah, Miftahul. Remaja dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. Dalam Jurnal *Psikoislamedia* 1, no. 1, April, 2016.

Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Lestari, Cita Dwi, dkk. Kontruksi Kecantikan Mahasiswi Pengguna Skincare di Universitas Sebelas Maret,” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2023.

Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Marweni, Dyah Ayu. Hiperrealitas Cantik dan Impulsive Buying Skincare Pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo. Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2024.

Muhammad. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

Murisal,” Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri” *Jurnal Ilmiah kajian Gender*.

Purwandari, Dian Alfia dan Achmad Nur Hidayat. Pola Konsumsi Produk Skincare Berdasarkan Sosial & Budaya Remaja Putri (Studi Deskriptif di SMK Negeri 15 Jakarta. Dalam Jurnal *Cendekia* 4, no. 2, Mei, 2024.

Putro, Khamim Zarkasih. Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja,”
Aplikasi 17, no. 1, 2017.

Utami, Meryna Putri & Anggarini, Diah Ayu, “Pengaruh Pergaulan
 Terhadap pengembangan Kepedulian Sosial di Madrasah Ibtidaiyah”, *Jurnal
 Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* 3, no. 1, (April 2024)

Rahmawati, Adira. Peran Perawatan Kulit (*Skincare*) Yang Dapat Merawat
 Atau Merusak Skin Barrier”, *BIMFI*, Vol. 7, No. 1, Juni, 2020.

Sari, Putri Delana. Perilaku Konsumsi Remaja Pengguna Produk *Skincare* Wajah
 di Desa Rengas Pitu Kecamatan SP. Padang Kabupaten Oki. Skripsi,
 Universitas Sriwijaya, Palembang.

Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media,
 2012.

Sugiyono, *Metodepenelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:
 Alfabeta, 2016.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja
 Rosdakarya, 2013), 60.

Windraati, Sri. Kebiasaan Pemakaian Skincare Santri Putri Pesantren Kyai
 Syarifuddin Lumajang. Dalam *Jurnal E-Jurnal* 11, no. 1, 2022.

Utami, Wahyu Hastuti, dkk. Penyebab terjadinya Pergaulan Bebas di Kalangan
 Remaja. 15 Desember 2021.