

ABSTRAK

Elsa Mayora, 2025, *Studi Fenomenologi Penggunaan Skincare Terhadap Pergaulan Sosial Pada Remaja Di Desa Kebun Pademawu Timur*, Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Waqiatul Masruroh, M.Si.

Kata Kunci: Penggunaan Skincare, Pergaulan Sosial, Remaja

Peneliti tertarik meneliti penggunaan *skincare* terhadap pergaulan sosial pada remaja ini karena peneliti menemukan banyak remaja menggunakan *skincare*. Peneliti ingin tahu bagaimana alasan remaja menggunakan *skincare* terhadap pergaulan sosial. Penelitian tentang penggunaan *skincare* di Desa Kebun Pademawu Timur masih belum dilakukan, jadi penelitian ini bisa menambah pengetahuan baru. Penelitian ini dilatar belakangi oleh penggunaan *skincare* terhadap pergaulan sosial pada remaja. Dimana dampak dari penggunaan *skincare* pada remaja sangat berdampak terhadap pergaulan sosial. Adapun fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: 1) Apa saja alasan para remaja menggunakan *skincare* di Kebun Pademawu Timur?, 2) Bagaimana pergaulan sosial pada remaja di Kebun Pademawu Timur?, 3) Apa dampak penggunaan *skincare* terhadap pergaulan sosial pada remaja di Kebun Pademawu Timur?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan studi fenomenologi.. Dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data, peneliti menggunakan perpanjangan pengamatan, ketekunan peneliti, dan triangulasi. Dengan harapan peneliti dapat mendapatkan informasi yang valid tentang suatu keadaan yang ada disana.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, remaja menggunakan *skincare* untuk merawat kulit dan untuk meningkatkan rasa percaya diri pada remaja, namun masih perlu adanya edukasi yang lebih lanjut terkait pemilihan produk yang tepat dan cara penggunaan yang aman. Kedua, pergaulan sosial remaja yang sangat baik dan terbuka, serta dukungan orang tua berperan penting dalam memastikan penggunaan *skincare* terhadap pergaulan sosial pada remaja yang aman. Orang tua memiliki peran kunci dalam membimbing remaja dalam memilih pergaulan sosial yang baik. Ketiga, penggunaan *skincare* juga memberikan dampak positif dalam keputusan remaja untuk mulai merawat kulit, sehingga dapat menghindari permasalahan kulit, dan juga penggunaan *skincare* membantu tingkat kepercayaan diri pada remaja ketika bersosialisasi bersama orang lain, orang tua juga berperan penting dalam pemilihan produk sesuai dengan kebutuhan kulit mereka, sehingga dapat menghindari dampak negatif seperti kurangnya rasa percaya diri saat berinteraksi sosial pada remaja yang mungkin terjadi.