

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Kajian Tentang Kepercayaan Diri.....	14

1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	14
2. Aspek-aspek Kepercayaan Diri	17
3. Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	18
B. Kajian Tentang Keterbukaan Diri	21
1. Pengertian Keterbukaan Diri	21
2. Aspek-aspek Keterbukaan Diri.....	23
3. Faktor Yang Mempengaruhi Keterbukaan Diri... ..	24
C. Kajian Tentang Instagram	27
1. Pengertian Instagram	27
2. Fitur-fitur Instagram	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
.....	41
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	41
B. Pembahasan	82

BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104
RIWAYAT HIDUP	173