

DAFTAR RUJUKAN

- Adhi Kusumastuti dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Agus Iriyadi dkk, Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja, *Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, Vol. 2, No. 1, Februari, 2024, <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v2i1.796>.
- Akas Pinaringan Sujalu dkk, *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Ali Mutakin dkk, *Moderasi Dakwah Untuk Generasi Milenial Melalui Media Digital*, Jakarta: Publica Indonesia, 2023.
- Anisyah Wulandari dkk, *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2023.
- Ariawan, Rezi dan Hayatun Nufus, Hubungan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis dengan Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa, *Jurnal THEOREMS*, Vol. 1, No. 2, Januari, 2017, <https://www.unma.ac.id/jurnal/index.php/th/article/view/384/363>.
- Ariyadi, Samsul., *Presepsi Al-Qur'an dan Bentuk Spiritualitas Jawa Modern*. Serang: A-Empat, 2021.
- Armylia Malimbe dkk, Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (*Douyin*) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Potilit Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 1, No. 1, t.b, 2021,

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/35815/33443>.

Asri, Asti., Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan, *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol. 1, No. 1, Oktober, 2012, <https://doi.org/10.21009/JPPP.011.26>.

Azzahroh, Sufyani dan Sitti Nur Qomariyah, *Pemasaran Online Pada Instagram ADS dan Facebook ADS Batik (Studi Kasus Pada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2021.

Bulele, Yohana Noni dan Tony Wibowo, Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial Studi Kasus TikTok, *Jurnal Conference on Business, Sosial Sciences and Innovation Technology*, Vol. 1, No. 1, Agustus, 2020, <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1463>.

Citra Mutiara Dewi dkk, Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi: Studi Korelasi, *Jurnal Fenomena*, Vol. 29, No. 2, Agustus, 2020, <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>.

Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.

Djaali dkk, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2000.

Eka Pratama, Putu Agus., *Sosial Media dan Social Network*. Bandung: Informatika Bandung, 2020.

Elia Ardyan dkk, *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publisihing Indonesia, 2023.

- Esi Rosita dkk, Uji Validasi Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial, *Jurnal Fokus*, Vol. 4, No. 4, Juli, 2021, <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>..
- Fathur Rohman dkk, *Aku dan Konsepsi Manusia Dalam Behaviorisme*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2021.
- Gangga Anuraga dkk, Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R, *Jurnal Budimas*, Vol. 03, No. 02, t.b, 2021, <http://dx.doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2412>.
- Gultom, Fransiskus., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Habibu Rahman dkk, *Pengembangan Nilai Moral dan Agama Anak Usia Dini*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.
- Hartono, Jogiyanto., *Portfolio dan Analisis Investasi Pendekatan Modul*. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Harliantara, *On Air To Online Pengantar Penyiaran Radio*, Jakarta: Broadcastmag, 2016.
- Harsiti dkk, Penerapan Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 9, No. 1, Maret, 2022, <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i1.4426>.
- Hasnunidah, Neni., *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hestiana dkk, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor, *Jurnal Akutansi dan Keungan*, Vol. 20, No. 3, t.b, 2023, <file:///C:/Users/deky/Downloads/13817-31201-1-PB.pdf>.

- Hulda, Nur., Konsep Percaya Diri Dalam Al-Qur'an Sebagai Upaya Pembentukan Karakter Bangsa, *Jurnal Inovatif*, Vol. 2, No. 2, September, 2016, <https://jurnal.iaih.ac.id/index.php/inovatif/article/view/57/45>.
- Humaedi, M Ali., *Etnografi Bencana Menangkar Peran Para Pemimpin Lokal Dalam Pengurangan Resiko Bencana*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2015.
- Hutahayan, Benny., *Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililitan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ihalauw, John JOI., *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2023.
- Imelda Thein dkk, Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka, *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, Vol. 3, No. 3, September, 2021,, <https://doi.org/10.32938/ie.v3i3.1737>.
- Indrafuddin M Fil I, M Rozi., Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Siswa Kelas XI di SMPN 1 Babadan Kabupaten Ponorogo, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.
- Kurniawan, Robert., *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapan Dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Kriyantono, Rachmat., *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2019.

- Lafifah, Muliatul., Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Prokrastinasi Akademik Remaja Kelas VII di SMPN 1 Babadan Ponorogo, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.
- Machali, Imam., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, 2017.
- Makhmudah, Siti., *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*, Jakarta: Guepedia, 2019.
- Muhammad Putra Dinata Saragi dkk, Penerapan Konseling Kelompok Dalam Perspektif Islam Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja, *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, Vol. 11, No. 1, Juni, 2022, <https://doi.org/10.20414/altazkiah.v11i1.5180>.
- Musdalifah dkk, Media Sosial TikTok dan Tingkat Kepercayaan Diri, *Jurnal Sebatik*, Vol. 27, No. 2, Desember, 2023, <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i2.2399>.
- Musfah, Jijen., *Tips Menulis Karya Ilmiah Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Muqsith, Munadhil Abdul., *Pesan Politik di Media Sosial "Twitter"*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2022.
- Nugroho, Adi Sulistyono dan Walda Haritanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022.
- Nur Firas Sabila Salam dkk, Faktor Penerapan Disiplin Kerja: Kesadaran Diri Motivasi, Lingkungan (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen

- Pendidikan dan Ilmu Sosial), *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 2, No. 2, Juli, 2021, <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2>.
- Nurhasanah, Siti., *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Jakarta: Salemba Humanika, 2023.
- Nurohman, Dwi Aris., *Konten Kreator Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktok*. Jakarta: El Markazi, 2021.
- Operation, Tim Ganesa., *Pasti Bisa Sosiologi Untuk SMA/MA Kelas X*. Penerbit Duta, 2018.
- Pardianti, Melly Septia dan Velantin Valiant, Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 27, No. 2, Agustus, 2022, <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>.
- Perdana, Fani Juliyanto., Pentingnya Kepercayaan Diri dan Motivasi Sosial Dalam Keaktifan Mengikuti Proses Kegiatan Belajar, *Jurnal edueksos*, Vol. 8, No. 2, Desember, 2019, <http://dx.doi.org/10.24235/edueksos.v8i2.5342>.
- Perwiranti, Elok., Menyikapi Konten Negatif Pada Platform Media Sosial TikTok, *Jurnal Kaganga*, Vol. 7, No. 1, April, 2023, <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.18-29>.
- Pianda, Didik., *Kinerja Guru*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Pudyastuti, Rita Rena dan Kariyadi, *Penggunaan Gadget Bagi Anak*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2023.
- Purnomo, Didik., Uji Validitas dan Reliabilitas *Step Test* Sebagai Alat Ukur Keseimbangan Pada Lansia, *Jurnal Fisioterapi dan Rehabilitas (JFR)*, Vol. 2, No. 2, t.b, 2018,

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=988082&val=15114&title=UJI%20VALIDITAS%20DAN%20RELIABILITAS%20STEP%20TEST%20SEBAGAI%20ALAT%20UKUR%20KESEIMBANGAN%20PADA%20LANZIA>.

Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni, Pemanfaat Media Sosial Sebagai Promosi, *Jurnal Common*, Vol. 3, No.1, Juni, 2019, <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.

Raharjo, Sahid., *Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment Dengan SPSS*, SPSS Indonesia, diakses dari <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>, pada tanggal 18 Juni 2024 pukul 08.40 WIB.

Rais, Muhammad Riswan., Kepercayaan Diri (*Self Confidence*) dan Perkembangannya Pada Remaja, *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 12, No. 1, Juni, 2022, <http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>.

Rifqy Rosdhani, Mohammad., dan Ahmad Aufar Ribhi, *Implementasi Pemasaran*, Jepara: UNISNU Press, 2024.

Riska Nurjannah Harahap dkk, Hubungan Media Sosial TikTok dengan Kepercayaan Diri Siswa SMP Negeri 2 Bukittinggi, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8, No. 1, tb, 2024, <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12914>.

Riset Aplikasi TikTok, 12 Juni 2024.

Robiatul Adawiyah, Dwi Putri., Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri di Kabupaten Sampang, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 14, No. 2, September, 2020, <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>.

Rosdiana, Ade dan Nurnazmi, Dampak Aplikasi TikTok Dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima, *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol. 4, No. 1, Juni, 2021, <http://doi.org/10.33627/es.v4i1.490>.

Sagala, Syaiful., *Human Capital: Membangun Modal Sumber Daya Manusia Berkarakter Unggul Melalui Pendidikan Berkualitas*, Depok: Kencana, 2017.

Saifuddin, Ahmad., *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2020.

Sanny, Bisma Indrawan dan Rina Kaniawati Dewi, Pengaruh *Net Interest Margin* (NIM) Terhadap *Return on Asset* (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017, *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)*, Vol. 4, No. 1, t.b, 2020, <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>.

Sudaryana, Bambang dan Ricky Agusiady, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.

Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.

Suhardi, Muhamad., *Buku Ajar Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.

Sukarman, Lius, Kesiswaan, Wawancara Tidak Langsung, 12 Juni 2024.

Sungkar, Yuslam dan Partini, *Sense of Humor* Sebagai Langkah Meningkatkan Kepercayaan Diri Guru PPL dalam Proses Belajar Mengajar, *Jurnal Indigenous*, Vol. 13, No. 1, Mei, 2015, <https://doi.org/10.23917/indigenous.v13i1.2327>.

Solimun, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB Press, 2018.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Litrase Media Publishing, 2015.

Syahputra, Andi dan Deki Rifandi, Hubungan Intensitas Media Sosial dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Awal, *Jurnal Of Healthcare Technology and Medicine*, Vol. 7, No. 2, Oktober, 2021, <https://doi.org/10.33143/jhtm.v7i2.1754>.

Tomi Putra dkk, Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Penyesuaian Sosial Peserta Didik Kelas VII MTSN 7 Kota Padang, *Jurnal Al-Taujih*, Vol. 6, No. 2, Desember, 2020, <https://doi.org/10.15548/atj.v6i2.2131>.

Vernia, Dellia Mila., Optimalisasi Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga, *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 1, No.2, t.b, 2017, <https://doi.org/10.30599/utility.v1i2.71>.

Wahyuningrum, Sri Rizqi., *Statistika Pendidikan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.

Wahyuningrum, Sri Rizqi dan Achmad Muhlis, *Statistika Edisi Kedua (Dengan Statistika Al-Qur'an)*, Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.

Windra Putra dkk, Analisis Pengaruh Periklanan Mobile Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar XL Karawang, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 8, No. 6, April, 2020, <https://doi.org/10.5281/zenodo.6446981.s>

Wira Yudha Alam dkk, *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2023.

Widodo, Kania ferrariza dan Andree Raymond, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Generasi Z” *Jurnal of Multidisciplinary Scince*, Vol. 1, No. 5 Desember, 2023, <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/211/186>.

Yuliyana dkk, *Statistik*. Pasaman: CV Azka Pustaka, 2023.