ABSTRAK

Narda Nur Aisyah, 2024, *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Siswa SMK Negeri 3 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Sri Rizqi Wahyuningrum, M.Si.

Kata Kunci: Media Sosial TikTok, Kepercayaan Diri, SMK Negeri 3 Pamekasan

Pesatnya perkembangan teknologi dimasa kini memudahkan pengguna dalam mengakses beragam informasi dari seluruh dunia. Keberadaan teknologi yang berkembang dapat mendorong terciptanya beragam aplikasi dan layanan digital salah satunya media sosial. Media sosial dapat terhubung dengan platform dan web seluler sehingga pengguna dapat terhubung dengan orang lain melalui aplikasi seperti Instagram, Telegram, Twitter, Line, dan yang baru-baru ini adalah TikTok. TikTok merupakan aplikasi yang diciptakan oleh Zhang Yiming pada bulan September 2016 yang berasal dari Negara Cina, yaitu oleh perusahaan *ByteDance*. Pengguna media sosial TikTok untuk saat ini mayoritas pelajar atau siswa, dimana usia ini merupakan usia remaja. Masa remaja merupakan masa pencapaian emosional, kematangan mental, dan fisik. Perkembangan ini menyebabkan adanya perbedaan karakteristik antar individu. Oleh sebab itu memiliki kepercayaan diri merupakan salah satu tugas perkembangan yang wajib dimiliki oleh para remaja.

Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 3 pamekasan, tujuan dari penelitian ini ada dua, yaitu *pertama*, untuk mengetahui ada pengaruh media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri siswa SMK Negeri 3 Pamekasan. *Kedua*, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial TikTok terhadap Kepercayaan diri siswa SMK Negeri 3 pamekasan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Teknik pengumpulan data yang digunakan angket (kuesioner). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni seluruh siswa SMK Negeri 3 Pamekasan dengan jumlah 1.115 siswa, sampel yang digunakan sebanyak 295 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan cara *random Sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh media sosial TikTok (X) terhadap kepercayaan diri siswa (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji hopotesis t_{hitung} 7,386 lebih besar dari pada t_{tabel} 1,972, dengan nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05, yang memiliki arti H_a diterima dan H_0 ditolak. Besar pengaruh media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri siswa berdasarkan hasil *R square* sebesar 0,237 yang mengadung arti bahwa pengaruh media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri siswa SMK Negeri 3 Pamekasan yaitu sebesar 23,7%, sedangkan 76,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel.