

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang lingkup Penelitian	9
F. Asumsi Penelitian.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah	11
I. Kajian Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Media Sosial TikTok	16

1. Pengertian Media Sosial	16
2. Pengertian TikTok.....	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi TikTok	22
4. Aspek-aspek Penggunaan TikTok	24
B. Kepercayaan Diri.....	26
1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	26
2. Faktor Kepercayaan Diri	30
3. Manfaat Kepercayaan Diri.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Sumber Data	38
D. Instrumen Penelitian.....	38
E. Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data	45
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN..	49
A. Deskripsi Data	49
B. Pembuktian Hipotesis.....	58
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR RUJUKAN	71

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	81
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP	125