

## ABSTRAK

Afni Nuria I.M, 2020, *Pengaruh Equilibrium dan Responsibility dalam Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Pembeli di Toko Mekar Jaya Bluto Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Fahrurrozi, M.E.I.

**Kata kunci:** *Equilibrium, Responsibility, Loyalitas Pembeli*

Bisnis yang semakin membesar, membuat banyak individu berlomba-lomba untuk beralih menjadi pebisnis, banyak sekali para pelaku bisnis yang sekarang mulai bermunculan, baik bisnis biasa atau berbisnis online. Namun, di era ini penyimpangan banyak yang terjadi, salah satunya adalah penipuan yang dilakukan dalam berbisnis. Padahal dalam Islam sudah jelas tentang larang-larangan mendzalimi orang lain. Dalam Islam juga sudah jelas bahwa ketika melakukan bisnis kita harus bersikap *Equilibrium* (adil) dan *Responsibility* (bertanggung jawab).

Penelitian yang dilakukan kali ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Equilibrium* (adil) dan *Responsibility* (bertanggung jawab) Loyalitas Pembeli. Sehingga nantinya dapat dijadikan acuan bahwa untuk memperoleh keuntungan yang besar kita hanya perlu menerapkan prinsip dasar yang telah Islam tentukan tanpa harus mendzalimi orang lain. Penelitian ini memperoleh data dari 70 orang responden dengan penyebaran kuesioner/angket. Data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS V20 untuk memudahkan menentukan keputusan dan hasil berdasarkan uji yang dilakukan.

Dari hasil pengolahan data dalam uji serentak (Uji F) diperoleh hasil bahwa *Equilibrium* dan *Responsibility* tidak berpengaruh secara simultan/serentak terhadap Loyalitas Pembeli. Hal ini menunjukkan bahwa keduanya sama-sama tidak berkontribusi untuk meningkatkan loyalitas pembeli dan meningkatkan penjualan. Berdasarkan hasil perhitungankoeffisien determinasi, besarnya adjusted  $R^2$  adalah 0,038 ini berarti 3,8%. Angka tersebut mengandung arti bahwa *Equilibrium* dan *Responsibility* mempengaruhi Loyalitas Pembeli hanya sebesar 3,8%, sedangkan sisanya ( $100\% - 3,8\% = 96,2\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau diteliti oleh peneliti, seperti ketauhidan penjual, kehendak bebas, dan ihsan/berbuat baik, kepuasan konsumen, layanan jasa, dan citra perusahaan. Variabel lain yang tidak dimasukkan oleh peneliti disebut dengan error (e).

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Equilibrium* dan *Responsibility* dalam Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Pembeli di Toko Mekar Jaya Bluto Sumenep.”

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada keharibaan baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah mengangkis dan mengantarkan kita semua pada jalan yang lebih terang dan penuh dengan cahaya Islam seperti yang telah kita rasakan saat ini.

Skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai refrensi buku, bimbingan dan dorongan serta perhatian dari berbagai pihak, sekaligus sebagai penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mohammad Kosim, M. Ag selaku Rektor IAIN MADURA.
2. Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN MADURA.
3. Sakinah, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN MADURA.
4. Fahrurrozi, M.E.I, selaku pembimbing yang telah membimbing penulis selama pembuatan skripsi.
5. Teristimewa kedua orang tua yaitu A. Busri dan Bunira atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, serta doa tiada henti hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikanskripsi ini.
6. Teruntuk seseorang yang selalu menemani, memberi semangat, dan memberikan bantuan baik berupa pemikiran, bantuan fisik, dan dorongan semangat yang luar biasa. Tunangan saya, Nurul Fawaid.

7. Ucapan terimakasih kepada Maghfirotul Jamilah, S. Pd, dan Khairul Affan, S.Pd, yang juga memberikan dorongan semangat dan bantuan berupa materi maupun non materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada teman-teman, terutama teman-teman Pramuka Racana Trunojoyo-Potre Koneng IAIN Madura yang telah menyemangati penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran serta kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki dengan benar.

Akhir kata dari penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Sumenep, 06 Oktober 2020

**AFNI NURIA I.M**  
NIM: 20170703032012