

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian .....	11
H. Definisi Istilah .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
A. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	13

B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	14
C. Tinjauan Perilaku Konsumen.....	18
D. <i>Equilibrium</i> .....	23
E. <i>Responsibility</i> .....	27
F. Loyalitas Pembeli.....	30
G. Hubungan <i>Equilibrium</i> dan <i>Responsibility</i> Dalam Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Pembeli.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Racangan Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Instrument Penelitian.....	45
D. Pengumpulan Data.....	48
E. Analisis Data.....	51
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data.....	60
B. Pembuktian Hipotesis.....	78
C. Pembahasan.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>90</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

RIWAYAT HIDUP..... 133

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Gradasi dan Skor Instrumen Skala Likert .....	48
Tabel 4.1 Penghasilan Toko Mekar Jaya .....	61
Tabel 4.2 Pengeluaran Toko Mekar Jaya .....	62
Tabel 4.3 Keuntungan/Bagi Hasil Toko Mekar Jaya .....	63
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4.5 Usia Responden.....	65
Tabel 4.6 Asal Daerah Respdnen .....	66
Tabel 4.7 Skor Variabel <i>Equilibrium</i> .....	67
Tabel 4.8 Skor Variabel <i>Responsibility</i> .....	68
Tabel 4.9Skor Variabel Loyalitas Pembeli .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Equilibrium</i> .....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Responsibility</i> .....	72
Tabel 4.12Hasil Uji Validitas Loyalitas Pembeli.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas <i>Equilibrium</i> (X1), <i>Responsibility</i> (X2), Loyalitas Pembeli (Y).....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Glajser .....	76
Table 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77

Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	81
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefesien Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	64
Gambar 4.2 Usia Responden.....	65
Gambar 4.3 Asal Daerah Responden .....	66
Gambar 4.4 Presentase dalam Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.5 Presentase dalam Garis Kontinum .....	69
Gambar 4.6 Presentase dalam Garis Kontinum .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Agket <i>Equilirium</i> dan <i>Responsibility</i> .....	95
Tabulasi Responden .....	98
Data Responden .....	99
Hasil Uji Validitas <i>Equilibrium</i> .....	105
Hasil Uji Validitas <i>Responsibility</i> .....	106
Hasil Uji Validitas Loyalitas Pembeli .....	107
Hasil Uji Reabilitas <i>Equilibrium</i> .....	108
Hasil Uji Reabilitas <i>Responsibility</i> .....	108
Hasil Uji Reabilitas Loyalitas Pembeli .....	109
Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	110
Hasil Uji Glajser .....	111
Hasil Uji Normalitas .....	111
Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	112
Hasil Uji F .....	113
Hasil Uji t .....	113
Hasil Uji Koefesien Determinasi .....	114
Frekuensi Tabel z .....	115
Frekuensi Tabel F .....	116
Frekuensi Tabel t .....	117
Frekuaensi Tabel r .....	118

Contoh Angket Tersebar .....	119
Surat Tugas Penyusunan Skripsi .....	127
Surat Ijin Penelitian.....	128
Surat Keterangan Penelitian.....	129
Keterangan Bebas Plagiasi.....	130
Surat Tugas Pembimbing .....	131
Transkrip Wawancara.....	132



