

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT
MELALUI NILAI SPIRITUAL DI PONDOK PESANTREN ZIYADATUT
TAQWA TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

BAQIYATUL AHADIYAH

NIM.21381042009



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FEBRUARI 2025**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT
MELALUI NILAI SPIRITUAL DI PONDOK PESANTREN ZIYADATUT
TAQWA TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana
Pendidikan Islam (S.Pd)

OLEH:

BAQIYATUL AHADIYAH

NIM.21381042009



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FEBRUARI 2025**