

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan*, (Jakarta: Renika Cipta, 2010).
- Anggito, Albi & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi:CV Jejak,2018).
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).
- Alma, Bukhari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. (Bandung: Alfa Beta, 2005).
- Ahmad *Manajemen Strategis*, (Makassar: CV. Nas Media Pustaka, Juli,2020).
- Andriana Purwanto, Ririn” Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Masyarakat menggunakan Produk Pembiayaan Talangan Umrah di PT BPRS Magetan”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).
- Azra, Azyumardi*Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi di Tengah tantangan milenium III* (Jakarta: KENCANA ,2012).
- Asroruddin al Jumhuri, Muh “Modernisasi Pendidikan Pesantren (Studi Analisis di Pondok Pesantren Nurul Haramain NW Narmada), *Jurnal Al-Amin*, Vol.4, No.2 (Juli-Desember, 2019).
- Arif Syihabuddin, Muhammad” Kepemimpinan Transformasional Kyai dalam pengembangan Pesantren di Era digital; Studi di Pondok Pesantren Mambaus Sholihin Gresik”, *Jurnal Studi Islam*, vol.20, No.01(Januari,2024).
- Anam, Khoirul dkk “Persepsi Masyarakat Terhadap Mutu Pondok Pesantren Nurul Jadid” *JUMPA: Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol.2, No.1, (Januari,2022).
- Dwihantoro, Prihatin & Adi Nur Vianto” Spiritual marketing Sebagai Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Religi” *Jurnal Borobudur Communication Review*, Vol, No.2(2022).
- Eka Margareta, Ririn tius Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model, *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan Magister Manajemen Pendidikan*, vol. 5, No. 1(Januari-Juni 2018).
- Hermawan, Iwan *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan,2019).

- Idris, Muhammad” Strategi Pemasaran Produk dalam rangka menarik minat Masyarakat di BMT NU cabang Tanah Mera,”(Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah Bangkalan,2020).
- Irsanti Husen, Sri” Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Umrah PT. Saudi Amanah Wisata Makassar,” (Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2022)
- Ilham, Dodi Menggagas Pendidikan Nilai dalam Sistem Pendidikan Nasional, *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 8, No. 3, (Agustus,2019).
- Kartajaya, Hermawan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006).
- Kusumaningrum, Desi” Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang), (Skripsi, Universitas Semarang,2020)
- Ketut Riani, Ni” Strategi peningkatan pelayanan public,” *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol,1, No,11(2021).
- Melkior N.N Sitokdana,” Strategi Pembangunan *e-culture* di Indonesia” *Jurnal Teknik Informasi dan Sistem informasi*, Vol.2, No,2(Agustus,2016)
- Moleong, Lexy j *Metode penelitian, kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2011).
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher,2015).
- Mustafid Hamidi, Mohammad” Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Pondok Pesantren” *Journal of Islamic Education and Management*, vol.2, No.1(Agustus,2021).
- Nurpratiwi, Hany Membangun karakter mahasiswa Indonesia melalui pendidikan mora, *JIPSINDO (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia)*, 8. No.1 (juni,2021).
- Prasetyo, Donny dan Irwansyah” Memahami Masyarakat dan Perspektifnya,” *Jurnal Manajemen dan Ilmu Sosial*, ” Vol.1, No.1(Januari,2020).
- Rahman, Abdul dan Mahbib Abdul Wahab, *Psikologi suatu pengantar: Dalam perspektif Islam*, (Jakarta: Predana Media,2004).
- Ramdhan, Muhammad *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara,2021).
- Rijali, Ahmad” Analisis data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah*, Vol.17, No.33(Januari-Juni,2018).

- Rahmawati, Endang & Weni Ariana, “Strategi pelibatan Alumni dalam promosi Pesantren Nurul Qur’an Lombok Tengah” *Jurnal Uim Mataram*, vol.20, No.2(Desember,2021),215.
- Syiami Ramadina, Putri Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah, *PeTeKa (Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran)*,4 No.3 (juli,2021)
- Soraya, Iim” Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta Smart City” *Jurnal Komunikasi*, Vol.6, No.1, (Maret,2015).
- Suardi Wekke, Ismail *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri,2019).
- Soleh, Moh, dkk” Dinamika Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren” *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu sosial*, vol.1, No.5, (Desember,2023).
- Tirta Ladiku, Anggi” Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah UKM (Studi Kasus Pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma di Manado), (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado,2021).
- Wilinny & Chrissyca” Analisis Komunikasi di PT Asuransi Buana Independent Medan” *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol.3, No.1(2019).
- Waskithoaji, Yogatama& Baziedy Aditya Dermawan, “Peran Teknologi dalam penggunaan Media sosial dan dampaknya terhadap UMKM” *Jurnal Selekt Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol.01, No.02, (2022).
- Yusuf, Muri *Metode Penelitian*, (Jakarta:PT Fajar Interpretama Mandiri,2017).
- Zulfirman, Rony” Implementasi Metode outdoor Learning dalam peningkatan hasil belajar siswa pada mata Pelajaran pendidikan agama islam di MAN Medan,” *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan pengajaran*, Vol.3, No.2(2022)