

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Syahrizal. *Manajemen Perguruan Tinggi: Beberapa Catatan*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Afifah, Nur. *Pemasaran Jasa*. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Ariawijaya, Kandia dan Rah Utami Nugrahani. "Analisis Manajemen Event Indie Bash Oleh Event Organizer Optimus Di Bandung Tahun 2019." *Eproceedings Of Management* 7, no. 3 (Desember 2020). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13735>.
- Brahim. Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi Dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Candra, Komang Yoga Ade. *Event Marketing, E-Wom, Cita Merek Terhadap Niat Beli: Konsep Dan Aplikasi*. Bali: Cv. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Damanhuri, Achmad. "Manajemen Event Olah Bakat Siswa Aktif (OBASTIS) Tingkat Madrasah Tsanawiyah Sebagai Strategi Promosi Di MA Miftahul Qulub Polagan Galis Pamekasan" (Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2022).
- Daryono. *Menuju Manajemen Berbasis Sekolah*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute, 2020.
- Fachrurazi. *Pengantar Manajemen*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri, 2022.
- Fiantika, Feny Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Haris, Abdul. *Manajemen Strategik*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2023.
- Harto, Budi. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2021.
- Indrawan, Irjus. *Manajemen Paud: DMIJ Plus Terintegrasi*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2020.
- Lestari, Martha Tri. *Public Relation Event: Membnagun Image, Reputasi Dan Mutual Understanding*. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Majid, Musfirah dan Herna Rizaldi, *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: NEM, 2024.
- Maulana, Saepul. Tatang Ibrahim. Heri Khoeruddin. "Pemasaran Madrasah Hubungannya Dengan Jumlah Peserta Didik Baru." *ISEMA (Islamic Educational Management)* 7, no. 1 (2022). <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/isema/article/view/13773>

- Mutezar, Ahmad Ali dan Umniy Salamah. "Pengembangan Sistem Manajemen Event Pameran Karya Mahasiswa Menggunakan Metode Extreme Programming." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 5, no. 4 (Agustus 2021). <https://jurnal.iaii.or.id/index.php/resti/article/view/3249>.
- Nasaruddin. Dkk. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Sumatera Barat: Triedukasi Ilmiah, 2024.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Buku Referensi: Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Novianti, Nadia dan M. Hufron. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Ahass Setio Motor Jombang." *JRM (Jurnal Riset Manajemen)* 6, No. 4 (Agustus 2017). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/474>.
- Nurhakim, Rahman dan Muhammad Tafsiruddin, "Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Smas Nusantara Plus." *Jurnal Penkomi (Kajian Pendidikan Dan Ekonomi)* 7, no. 1 (Januari 2024). <https://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/PK/article/view/1751>.
- Nurrohmah, Ummul. dkk, "Analisis Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Salah Satu Perguruan Tinggi Swasta Yogyakarta)." *Profit (Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)* 2, No. 1 (Februari 2023). <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/profit/article/view/456>.
- Purnami, Rahayu Sri. *Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Rahmawati, Yunita Putri. "Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di Sdit Bina Insani Kota Kediri" (Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2024).
- Rehatta, Anita dan Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari. "Manajemen Sevent Event Dalam Memplublikasikan Event Gias Melalui Akun Instagram @Gias_Id Untuk Menarik Jumlah Pengunjung," *PANTAREI (Jurnal Online Mahasiswa)* 5, no. 1 (Maret 2021). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/649>.
- Rizkia, Nanda Dwi. dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Romdhon, Ach. Ghufron. "Penerapan Manajemen Event Lomba Baca Kitab Kuning Dalam Mempromosikan Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren

- Miftahul Qulub Polagan Pamekasan” (Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2022).
- S, Lv Ratna Devi. Dkk, “Analisis Marketing Mix 7p Untuk Penciptaan Nilai Usaha Bidang Jasa Pada Program Kewirausahaan Mahasiswa.” *Jpe (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 16, no. 1 (April 2022).
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/30395>.
- Sarnoto, Ahmad Zain dan Lukmanul Hakim. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Perspektif Al-Qur’an.” *KAHPI (Jurnal Kajian Agama Hukum Dan Pendidikan Islam)* 5, no. 1 (Juli 2023).
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kahpi/article/viewFile/36582/16935>.
- Simarmata, Banget Tua. Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023.
- Sulistiyo, Urip. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.
- Sumual, Loureine Patricia. Dkk. *Ilmu Dasar Manajemen*. Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2024.
- Syafrudin dan Sumud. “Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam.” *INKLUSIF (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)* 5, no. 2 (Desember 2020).
https://www.syekhnujrati.ac.id/jurnal/index.php/inklusif/article/download/7116/pdf_25.
- Tafarannisa, Melaprilya Anggun. Nursilah. Deden Haeruddin. “Manajemen Event *Choreonite Vol. 9: Time To Bloom* Di Masa Pandemic Covid-19.” *JST (Jurnal Seni Tari)* 10, no. 2 (2021).
<https://journal.unnes.ac.id/sju/jst/article/view/50272>.
- Tobari. *Manajemen Diri Untuk Kebahagiaan Dunia Akhirat: Berbagi Pengalaman Dalam Menyikapi Aktivitas Kehidupan Sehari-Hari*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Ulandari, Ofiana. “Efektivitas *Marketing Mix* 4P Terhadap Penjualan Bumdes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.” *E-BISMA (Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi)* 4, no. 1 (2023).
<https://www.ejournal.widyamataram.ac.id/index.php/j-mae/article/view/931>.
- Utomo, Kurniawan Prambudi. *Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Wahyudi, Kacung. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Kariman* 5, no. 1 (Juni 2017).
<https://jurnal.inkadha.ac.id/index.php/kariman/article/download/43/42/86>.

Wijaya, Umrati Hengki. *Analisis Data Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Zulkipli. dkk. "Pelaksanaan Promosi Melalui Kegiatan Event Lomba Non Akademik Tingkat SMP/MTS." *Jurnal Pendidikan Glasser* 6, no. 2 (2022). <https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/glasser/article/view/1973>.