

Daftar Rujukan

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Arsita, Adya. “Simulakra Baudrillard dalam Multidimensi Posmodernisme”, *Jurnal Rekam*, vol. 13, no. 02 2017. <http://dx.doi.org/10.24821/rekam.v13i2.1932>
- Aziz, Nur. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Pendidikan Agama Islam di Pondok Pesantren Nurul Huda Cikandri, *Jurnal Dakwah dan komunikasi*, Volume 1, Nomor 10 Januari 2022. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/V3UJ6>
- Baudrillard, Jean. *Simulakra and Simulations* Jakarta: TTTP 2018.
- Dhoifier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3S, 2011.
- Fadlan Abdul Ghoni Muhammad, *Manajemen Media dalam Media Komunitas Studi kasus Manajemen Media Saka FM Jogj*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: literasi Nusantara, 2019.
- Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Herawan, Asep Hery, *Perkembangan Kurikulum dan Pembelajaran* (Jakarta: Universitas terbuka, 2003)
- Ilhamuddin, Muhammad Farid. “Pelatihan Pengelolaan Media Sosial”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Volume 1, Nomor 2 Juli 2021. <https://doi.org/10.26740/jpm.v1n2.p89-93>

- Irwansyah, Dina Mizanie. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital di Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Komunikasi*. Vol, 8, No. 2, 2019.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i2.5099>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Munawara. “Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng. Studi Pada Akun Media Sosial Tebuireng. Online”, *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Universitas Sebelas Maret, 2022.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.3226>
- Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nugraha, Yogi dan Rahmatiani, Lusiana, “Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Pembinaan Karakter Siswa”, *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, Vol.3 No.2, Desember 2018.
- Nurhayati, Erlinda Sukma. *Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Humas di Sma Islam Terpadu Al-Huda Wonogiri*. Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.
- Nata, Abuddin. *Manajemen Pendidikan Mengatasi Kelemahan Pendidikan Islam di Indonesia* Jakarta: Kencana Prenada Media, 2012.
- R.Terry George Leslie W.Rue, *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019
- Rulli, Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Wahyudi JB, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994.