

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul karim versi Kemenag.

Channel YouTube Ismuhu Yahya TV.

Buku dan Jurnal

Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah* (CV. Penerbit Qiara Dakwah, 2019).

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif* (Makasar: CV. Syakir Media Pers, 2021).

Aisyah, Nur dan Sawiyatin Rofiah. "Dakwah Modern Pada Era Konvergensi Media: Studi Kasus YouTube Pondok Pesantren Nurul Jadid," *Dakwatuna* 8, no. 2 (Agustus, 2022).

Al-Albani, Syaikh Muhammad Nashiruddin dan Syaikh Muhammad Fuad Abdul Baqi', *Al-Adabul Mufrad Ensiklopedia Hadits-Hadits Arab*.

Andriyani, Hamidah Tri dan Intan Musdalifah, "Aktualisasi Dakwah Melalui Media Sosial TikTok," *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)* 1, no. 1 (Januari, 2023).

Arafat, Gusti Yasser. "Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis," *Alhadharah* 17, no. 22 (Januari-Juni, 2018).

Derma, Chrisna dan M. Darwinsyah. "Pengaruh Pengguna YouTube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa SMK Mahanaim Bekasi," *Jurnal Media Penyiaran* 03, no. 01 (Juni, 2023).

Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011).

- Fahrurrozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah* (Nusa Tenggara Barat: Prenadamedia Group, 2019).
- Fikri, M. *Sejarah Media Tranformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan* (Malang: UB Press, 2018).
- Hamdan dan Mahmuddin. "Youtube Sebagai Media Dakwah," *Palita* 6, no. 1 (April, 2021).
- Hasrullah. *Dendam Konflik Poso* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009).
- Ibrahim. *Dakwah Dalam Kemasan Media Seri Kajian Komunikasi Penyiaran Dakwah* (Kalimantan Barat: IAIN Pontianak Press, 2015).
- Kamaluddin. *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2021).
- Kusnadi, dan Selvia Assoburu. "Analisis Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Sosial TikTok," *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 2 (2024).
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023).
- Nurjanah. "Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda," *Jurnal Mahasiswa* 1, (November, 2021).
- Nurlaila, Ema dan Kartika Sari. "Konsep Ketenagan Jiwa Menurut Al-Qusyairi," 2, no. 4 (Agustus 2024).
- Paramesti, Elsa Maghfira, Syifa Syarifah Alamiyah, dan Fitriana Yunsafa Cahayani, "Tren Peralihan Artis Televisi Menjadi YouTube Content Creator," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (Oktober, 2021).
- Reynata, Adinda Vira Eka. "Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa," *Komunikologi* 19, no. 2 (September, 2022).

- Ridla, M. Rosyid, Arif Rifa'i, dan Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah* (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017).
- Rozali, Yuli Asmi. "Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik," *Forum Ilmiah* 19, no. 1 (Januari, 2022).
- Sa'adah, Nazilatul Laili dan Rusma Yulidawati, "Dakwah Melalui Platform YouTube Di Era Digital," *Al-Falah* 21, no. 2 (2023).
- Saputra, Mochammad Ronaldy Aji. *Metode Penelitian Ilmiah dan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)* (Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023).
- Sarihat. "Rahasia Ketenangan dalam Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik," 6, no. 1 (2021).
- Sihabudin, M. Amin. "Pesan Dakwah Di Era Digital Dalam Perspektif Ummatan Wasathon," *Tabayyun* 2, no. 2 (2021).
- Sugiyono, dan Puji Lestari. *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)* (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Suriati dan Samsinar, *Ilmu Dakwah* (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021).
- Susanto, Dedi, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah," *Qosim* 1, no. 1 (Mei, 2023).
- Titscher, Stefan et al. *Metode Analisis Teks dan Wacana* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Udin. *Retorika dan Narasi Dakwah Bagi Pemula* (t.t: Sanabil, 2019).
- Ulfah, Almira Keumala, et al. *Ragam Analisis Data Penelitian* (Pamekasan: IAIN Madura Press, 2022).

Wahyuni Rahmi dan Siti Rahma Harahap. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital: Study Literature Review,” *An-Nadwah* 29, no. 2 (2023).

Skripsi

Ala, Cut Santi. “Analisis Pesan Dakwah Pada Channel YouTube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)” (Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2020).

Ghaezani, Aurel Claudia. “Analisis Isi Pesan Dakwah Di akun Instagram @Hawaariyyun” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023).

Rofiqoh Nurul. “Analisis Pesan Dakwah Channel YouTube Ustadz Abdul Somad Official (Episode: Tak Ada Yang Kebetulan, Hidup Adalah Pilihan)” (Skripsi, IAIN Kudus, 2022).

Website

Cicin Yulianti, “*Mengapa Generasi Y dan Z Butuh Lebih Banyak Healing? Begini Kata Pakar UMM,*” Detik.com, diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/edu/detikpedia/d-7211014/mengapa-generasi-y-z-butuh-lebih-banyak-healing-begini-kata-pakar-umm/amp>, pada tanggal 30 Maret 2024 pukul 12.04 WIB.