

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman Wahid, Wawancara, Dusun Billaan Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan, 23 januari 2025
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, ed. by Ali Mansur and Salman Alfarisi, Pertama (malang: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Alim, Sahirul, 'STRATEGI SURVIVAL PELAKU UMKM DI MASA PANDEMI (Studi Pada Pengusaha Konveksi Di Kediri Selatan)', 2019
- Almanda, Kezia, Oni Eki, Nur Lestari, and Yosia Belo, 'Membangun Mentalitas Pengusaha : Kunci Sukses Dalam Dunia Bisnis', 2025
- Amiruddin, Ahmad Husain Ritonga, and Samsu, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA LEMBAGA PEMDIDIKAN ISLAM*, ed. by Fidya Arie Pratama (Yogyakarta: K-Media Anggota IKAPI)
- Anggito, Albi, and johan setiawan, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*, ed. by Ella Deffi Lestari (Jawa Barat: CV Jejak, 2018)
- Available, Xxxxxxx, 'Jurnal Riset Manajemen Jurnal Riset Manajemen', 1.September (2018), 64–72
- Ayu, Tazkia, Alharani Ys, Nurul Jannah, and Siti Aisyah, 'Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Analisis Straregi Pengembangan Usaha UMKM Olahan Kerupuk “ Aneuk Metuah ” Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam', 5.1, 201–20
- Bisnis, Dalam Praktek, 'Al Wathan ':, 2.01 (2021), 55–70
- Charismana, Dian Satria, Heri Retnawati, and Happri Novriza Setya Dhewantoro, 'Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta', *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9.2 (2022), 99–113
<<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>>
- Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, and others, *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2023
- Dewi Erlina Kustiningsih, 'Wawancara' (Pamekasan, 2025)
- Ekonomi, Fakultas, and Universitas Prima, 'Jurnal Manajemen', 6 (2020), 1–6
- Elia, Ardyan, and Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitaif*, 2023

- Ernawati Waridah, *Kamus Bahasa Indonesia*, Pertama (Jakarta Selatan: PT.KAWAHMedia, 2017)
- Fadilah, Akmal, Alma nur'azmi Syahidah, Aris Risqiana, Ayu sofa Nurmaulida, Dewi Dara Masfupah, and Cucu Arumsari, 'Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal', *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.4 (2021), 892–96 <<https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>>
- Faraidin, Nurfadillah Najwa, Maulana Fathurrahman, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, 'Pengukuran Tingkat Keuntungan Dan Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Umkm Donatawa', 3.2 (2023) <<https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.484>>
- Fauzia, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyandi, *PRINSIP DASAR EKONOMI ISLAM PERSPEKTIF MAQASHID AL- SYARI'AH*, pertama (Jakarta: KENCANA, 2014)
- Gestry, Oleh :, Romaito Butarbutar, Pembimbing : Any, Widayatsari Dan, and Nobel Aqualdo, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi (The Analysis Factors Of Typical Food Industry Revenues At Tebing Tinggi City)', *JOM Fekon*, 4.1 (2017), 2017
- Ismail Suardi Wekke, *METODE PENELITIAN SOSIAL*, ed. by Ika Fatria, pertama (Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019)
- Jumriyah, 'Wawancara' (Pamekasan, 2025)
- Kasus, Studi, Pada Umkm, D I Kecamatan, and Dasuk Sumenep, 'Islami Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat', 09.01 (2024)
- Loso, Judi janto, Junaidi Abdillah, Dkk, *Akuntansi Untuk UMKM*, ed. by Yayan Agusdi, Pertama (Jambi: PT Soud Pedia Publishing Indonesia, 2024)
- Luluk, 'Wawancara' (Pamekasan, 2025)
- M. Amir, Nasution, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan', *Jurnal Warta Edisi* 59, 1.59 (2019), 10
- Macaryus, Sudartomo, and Die Bhakti Wardoyo Putro, 'Kamus Besar Bahasa Indonesia Menuju Kelengkapan Dan Kebenaran Informasi', *Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2018.September (2018), 673–82 <<https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/download/87/56>>
- Malahati, Fildza, Anelda Ultavia B, Putri Jannati, Qathrunnada Qathrunnada, and Shaleh Shaleh, 'Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai

Metodologi’, *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11.2 (2023), 341–48
<<https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>>

Manajemen, *Jurnal Ilmiah, Ekonomi Bisnis, Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Merek, Terhadap Minat, and others, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko Kimberly’*, 9.2 (2022), 22–26

Manurung, Erick Willy Stevant, Agus Syarif, and Novita Sari, ‘Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK’, *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8.1 (2020), 1–6
<<https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16827>>

Mardiyana, Mardiyana, ‘Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar’, *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10.1 (2022), 1
<<https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462>>

Muhajirin, Risnita, and Asrulla, ‘11+Gm+82-92’, *Journal Genta Mulia*, 15.1 (2024), 82–92

Muhammad, Sonny, Ikhsan Mangkuwinata, and Kecamatan Juli, ‘GAMPONG BEUNYOT KECAMATAN JULI KABUPATEN BIREUEN’, 9, 2014, 12–18

Mulyadi, Mohammad, ‘Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]’, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15.1 (2019), 128–38

Mutia Arda, Gustina Siregar, Dkk, *Kewirausahaan Buku Ajar Bagi Mahasiswa*, ed. by Mohammad Arifin, Pertama (Medan: Umsu Press, 2022)

Nainggolan, Yuni Martha, Dkk, ‘Pengaruh Sikap Kasih Sayang Guru Terhadap Perilaku Siswa Berbudi Pekerti Dan Hasil Belajar Siswa Di SMA Perintis 2 Bandar Lampung’, *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 2012
<<https://media.neliti.com/media/publications/249244-none-837c3dfb.pdf>>

Nisak, ‘Wawancara’ (Pamekasan, 2025)

Normawati Paulu, Tri Handayani Amaliah, Amir Lukum, ‘Pengaruh Program Kelompok Usaha Bersama (Kube) Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Kecamatan Tomini Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol 5. No.2622–1616 (2022), 176–82

Novi, ‘Wawancara’ (Pamekasan, 2025)

Nurngaeni, Atik, ‘AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi AmaNU : Jurnal

Manajemen Dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi
AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi', 4.2 (2021), 192–202

La Oda Alimusa, *PENGANTAR BISNIS Dan LEMBAGA EKONOMI ISLAM*,
Edisi Pert (Jakarta: KENCANA, 2024)

Pantri Heriyati, *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting Dan Positioning*, ed.
by Pantri Heriyati, Pertama (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022)

Perkasa, Ripho Delzy, Nurhidayanti Sitorus, and Anna Wahyuni Siregar,
'Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Makmur
Mandiri', *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic,
Accounting, Management and Business*, 7.3 (2024), 884–97
<<https://doi.org/10.37481/sjr.v7i3.912>>

Rachmad, yoesoep Edhie, and Dkk Zunan Setiawan, *Manajemen Pemasaran
Teori Dan Studi Kasus*, ed. by Sepriano Efitra, Pertama (Jambi: PT
SOUNDPEDIA PUBLISHING INDONESIA, 2023)

Rizki Adi, 'Wawancara' (Pamekasan, 2025)

Rosinawati, Dian, Azi Khoirurrahman, and Sofyan Sauri, 'Eduvis : Jurnal
Manajemen Pendidikan Islam Kepemimpinan Kewirausahaan Di Bidang
Pendidikan', *Eduvis: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6.2 (2021), 159–
71
<[https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/eduvis/article/view/404
%0Ahttps://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/eduvis/article/downl
oad/404/423](https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/eduvis/article/view/404%0Ahttps://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/eduvis/article/download/404/423)>

Safrudin, Ahmad Hafid, 'Studi Ma'āni Al-Hadist Terhadap Hadis-Hadis
Keuntungan Jual Beli', *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1.3
(2020), 221–48

Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti, 'Penelitian
Kualitatif', *Journal Of Social Science Research*, 3.2 (2023), 1–15

Saifudin, Misni, Addiarrahman Addiarrahman, and Lidya Anggraeni, 'Strategi
Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan
Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung', *Jurnal Manajemen
Dan Ekonomi Syariah*, 2.1 (2024), 212–28
<<https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.690>>

Sakidi, Sakidi, Istiatin Istiatin, Legowo Dwi Resihono, and Ari Susanti,
'Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Characteristics To the Success
of Small and Medium Enterprisesguitar Industry Center in Kembangan
Village, Baki, Sukoharjo', *International Journal of Economics, Business and
Accounting Research (IJEBAR)*, 6.2 (2022), 1–7
<<https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5467>>

- Samiaji Sarosa, *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*, ed. by Flora Maharani (Yogyakarta: PT KANISIUS, 2021)
- Sodik, and Siyoto, 'Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1', *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015, 83–84
- Sosiologi, Prodi Pendidikan, and Universitas Muhammadiyah Makassar, 'Sosiologi', IX.April (2021), 1–8
- Suhendar, Usep, Soewarno T. Soekarto, and Nurhaeni Sri Palupi, 'Kajian Strategis Pemasaran Ikan Asap (Smoked Fish) Di UKM Petikan Cita Halus Citayam-Bogor', *Manajemen IKM*, 2010, 145–56
- Suwu, Y R, D Soepeno, F Roring, Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan, and Promosi Penjualan, 'Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Setiap Event Yang Diadakan Oleh PT . Ichi Tan Indonesia Di Sulut The Influence Of Advertising , Publicity And Sales Promotion On Consumer Purchase Decisions In Every Event Held By PT . Ichi Tan Indonesia In Sulut Jurnal', 11.2 (2023), 67–77
- Syariah, Jurusan Ekonomi, 'Strategi Pengembangan Umkm Rumah Coklat Bodag Di Kecamatan Kare Kabupaten Madiun Skripsi', 2022
- Tasikmalaya, Kota, 'Bimbingan Teknis Aspek Umum Manajemen Usaha Kecil Untuk Pengembangan Usaha Produk Umkm Kota Tasikmalaya', 73–78
- Umar, Tomy R, and Roy Hasiru, 'Analisis Kewirausahaan Nelayan Teripang Laut Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat', *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 14.2 (2022), 70–78
<<https://doi.org/10.37479/jkeb.v14i2.13467>>
- Wahid, Abdurrahman, 'Wawancara' (Pamekasan, 2025)
- Zaenab, Siti, and Muhammad Yusup, 'ENTREPRENEURSHIP-BASED MODEL OF PESANTREN ECONOMIC EMPOWERMENT AT PESANTREN NW AL-RAHMAN , WEST LOMBOK Pesantren Are an Important Pillar in the History of Education in Indonesia , Especially in the Field of Religious Education . Although They Have Contrib', 2024
- Zahara, Vadilla Mutia, and Cep Jandi Anwar, *MIKPOEKONOMI (Sebuah Pengantar)*, ed. by Rinto R. Rerung (Jawa Barat: CV. MEDIA SAINS INDONESIA)
- Zimmerer, Thomas W., and Norman M. Scarborough, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, ed. by Stefanus Rahoyo, Edisi 5 Bu (Jakarta: Salemba Empat, 2020)