

ABSTRAK

Khairul Anam September 2024, *Analisis Strategi Humor Pada Ceramah Kiyai Holil Yasin Di Media Sosial Facebook*”, Skripsi Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Hesti Kusumawati, M.Pd.

Kata Kunci: *Strategi Humor, Ceramah KH Holil Yasin, Facebook.*

Ceramah atau dakwah merupakan salah satu cara untuk mengajak orang lain untuk berbuat baik dan menjauhi perbuatan buruk sesuai dengan apa yang diperintahkan oleh agama Islam, terdapat beberapa cara yang digunakan oleh para Penda'i sebagai salah satu langkah untuk menarik perhatian para pendengarnya dalam memberikan ceramahnya salah satu contoh yakni sebagaimana ceramah yang disampaikan oleh Kiyai Holil Yasin. Kiyai Holil Yasin merupakan salah satu penceramah yang kondang saat ini, ceramahnya yang khas dengan selalu menyelipkan ungkapan-ungkapan humor pada setiap materi yang disampaikannya menjadi salah satu alasan bagi masyarakat luas untuk mengidolakan diri beliau sehingga dakwah-dakwah yang disampaikan sangat ditunggu kehadirannya oleh masyarakat luas. Sampai-sampai banyak unggahan ceramah beliau di media sosial *facebook* hingga saat ini. Terdapat tiga fokus penelitian yang ada dalam penelitian ini yakni (1) bagaimana strategi humor dari ceramah kiai Holil Yasin di *facebook* (2) bagaimana respon warga net dengan penggunaan humor pada ceramah kiyai Holil Yasin di *facebook* (3) bagaimana kesesuaian penggunaan humor dengan isi ceramah kiyai Holil Yasin di *facebook*.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan jenis penelitian pustaka (*library research*). Sumber data dalam penelitian ini adalah ceramah Kiyai Holil Yasin yang ada di media sosial *facebook*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui teknik dokumenter, teknik simak dan catat. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik identifikasi, teknik klarifikasi data dan teknik verifikasi data.

Hasil penelitian pada fokus penelitian yang *pertama* mengenai penggunaan strategi humor pada ceramah KH. Muhammad Holil yasin di media sosial *facebook* yaitu dengan menggunakan jenis humor verbal dan non verbal seperti halnya, bernyayi, menyampaikan pantun, ungkapan kata-kata serta gerak-gerik anggota badan yang juga dapat membuat penontonnya tertawa, hal ini yang menjadikan dakwah beliau cepat diterima oleh masyarakat luas. Kemudian hasil penelitian pada fokus yang *kedua* yaitu ceramah KH. Muhammad Holil Yasin sangat mendapatkan respon yang sangat baik dari para warga net, hal itu dapat terlihat pada banyaknya *like* yang beliau peroleh serta juga mendapatkan komentar-komentar positif dari para warga net. Sedangkan hasil penelitian tentang fokus penelitian yang *ketiga* yaitu adanya kesesuaian antara materi yang disampaikan oleh KH. Muhammad Holil Yasin dengan humor yang digunakan juga menjadi salah satu daya

tarik para penonton dan pendengarnya untuk selalu dapat menghadiri dan menonton dari ceramahnya.