

DAFTAR PUSTAKA

- Arissaputra, Rivaldi. *Purchase Intention Produk Fesyen Lokal Berdasarkan Analisis Celebrity Endorsment Dan Brand Image*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.
- Augina Mekarisce, Arnild. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol. 12.
- Baser, Gamel, dkk. *Komunikasi Digital Dalam Bingkai Riset*. Purwokorto: CV. Amerta Media, 2023.
- Dewi, Danti Marta, Dkk. Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Pola Asuh Orang Tua Pada Siswa Kelas VII. *Indonesian Journal Of Guidance And Counseling Theory And Aplicaion*. Vol. 2, No. 4. Juni. 2023.
- Ghufron, Nur dan Rini Risnawati. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-ruz Media, 2017.
- Hasmalawati, Nur, Pengaruh Citra Tubuh Dan Perilaku Makan Terhadap Penerimaan Diri Pada Wanita, *Jurnal Psikoislamedia*, Vol. 2, No.2, 2017.
- Hermansyah, Nuraini, Makna Penggunaan Skincare Bagi Mahasiswa, *Jurnal Kajian Penelitian Dan Kebudayaan (JKPPK)*, Vol. 2, No. 2, 2024.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Irwanto, dan Lauriyanto Retno Hariatiningsih. Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial study Netnografi Wanita Pengguna Instagram. *Journal Komunikasi*, Vol. 11, No. 2. 2020.
- Lasiyono, Untung. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Mardiyani. Hubungan Antar Kepercayaan Diri Dengan Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fakultas Usluhuddin Dan Dakwah Jurusan Bimbingan Dan Konseling Islam Di IAIN Surakarta: Surakarta, 2020.

- Mauliadhya, Ulfah, dkk. Gaya hidup (*lifestyle*) *Make up* dan *Skincare* Di Kalangan Laki-laki Milenial. *Phinisi Integration Review*, Vol. 4, No. 3, 2021.
- Melyanita, Yunda dan Neni Yulianita. Penggunaan *Makeup* Sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z. *Bandung Conference Series: Public Relations*, Vol. 3, No. 2, 2023.
- Muftisany, Hafidz. *Body Positivity Menerima, Menghargai Dan Mencintai Tubuh Sendiri*, Elementa, 2021.
- Nur Cahyani Alfina. Dampak Penggunaan *Skincare* Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja Laki-laki Di Desa Gondangrawe. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Rahmawaty, Adira. Peran Perawatan Kulit (*Skincare*) Yang Dapat Merawat Atau Merusak Skin Barrier. *BIMFI*. Vol. 7, No. 1. 2020.
- Ramlah, Siti, Belluano, Irawati, Sistem Pakar Penentuan Komposisi *Skincare* Berdasarkan Karakteristik Jenis Kulit Menggunakan Metode Certainty Factor. *Buletin Sistem Informatika Dan Teknologi Islam*, Vol 2. No. 1, 2021.
- Sa'adah, Muftahatus, dkk. Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal AL 'Adad*. Vol. 1, No. 2. 2020.
- Safika, Rifa dan Maria Claudia Wahyu Trihastuti. Faktor-faktor Kepercayaan Diri Dua Siswaa kelas VII SMP Katolik Ricci Bintaro. *Jurnal Psiko Edukas*. Vol. 18, No. 1. 2020.
- Syahida, Billahi. Penggunaan *Make-up* Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2021.
- Syahrizal, Hasan dan M. Syahran Jailani. Jenis-jenis Penelitian Dalam Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. *Qosim Jurnal Pendidikan, Sosial & Humanior*. Vol.1, No. 1. 2023.
- Windrarti, Sri. Kebiasaan Pemakaian *Skincare* Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. *E-Jurnal*, Vol. 11, No. 1. 2022.
- Zakariah, Askaria, dkk. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Action Research Research And Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al- Mawaddah Warahmah, 2020.