

ABSTRAK

Lailiyatul Maghfiroh, 2025, *Studi Fenomenologi Penggunaan Skincare Terhadap Kepercayaan Diri Pada Siswa Di SMPN 1 Galis*, Skripsi, Program Studi Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: H. Muhammad Jamaluddin, M.Pd.

Kata Kunci: *Skincare*, Kepercayaan Diri, Fenomenologi.

Kepercayaan diri merupakan salah satu aspek kepribadian yang berupa keyakinan akan kemampuan yang dimiliki, sehingga tidak terpengaruh orang lain dan bertindak sesuai kehendaknya sendiri. Fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana gambaran penggunaan *skincare* pada siswa di SMPN 1 Galis?, 2) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *skincare* pada siswa di SMPN 1 Galis?, 3) Bagaimana penggunaan *skincare* dapat mempengaruhi kepercayaan diri siswa di SMPN 1 Galis?. Adapun tujuan penelitian dalam penelitian yaitu: 1) untuk mengetahui gambaran penggunaan *skincare* pada siswa di SMPN 1 Galis, 2) untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *skincare* pada siswa di SMPN 1 Galis, 3) untuk mengetahui bagaimana penggunaan *skincare* dapat mempengaruhi kepercayaan diri siswa di SMPN 1 Galis.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan Fenomenologi. Prosedur pengumpulan data menggunakan Teknik wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Informan dalam penelitian ini yakni, 1 guru BK dan 3 siswa. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data, peneliti menggunakan perpanjangan pengamatan, ketekunan peneliti, dan triangulasi metode dan sumber. Dengan harapan peneliti dapat mendapatkan informasi yang valid tentang suatu keadaan yang ada disana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*: Gambaran penggunaan *skincare* siswa SMPN 1 Galis yaitu mereka mulai menggunakan *skincare* sejak masuk SMP bahkan mereka menjadikan *Skincare* sebagai kebutuhan primer. Meskipun produk *skincare* yang dipakai siswa bervariasi, akan tetapi tahapan penggunaan *skincare* setiap siswa sama. Dimulai dari *facial wash*, *toner*, *serum*, *moisturizer*, *sunscreen*. *Kedua*: Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *skincare*: 1) karena ingin tampil cantik, 2) Timbulnya jerawat, 3) cuaca panas, 4) Pengaruh Teman Sebaya, 5) Pengaruh media sosial. *Ketiga*: Penggunaan *skincare* dapat mempengaruhi kepercayaan diri siswa dengan cara memperbaiki penampilan kulit, seperti jerawat dan kulit kering. Sehingga Siswa merasa lebih nyaman berinteraksi dengan orang lain tanpa perlu merasa cemas lagi akan penampilan fisiknya. Terutama siswa yang mempunyai permasalahan pada kulit.