

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Penelitian	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II Kajian Teori	16
A. Kajian Tentang Kepercayaan Diri.....	16
1. Pengertian Percaya Diri.....	16
2. Aspek-aspek Percaya Diri	17
3. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Percaya Diri.....	19
4. Gejala Kurang Percaya Diri	20
5. Proses Membentuk Percaya Diri	23
B. Kajian Tentang Skincare	24

a. Pengertian <i>Skincare</i>	24
b. Macam-macam <i>Skincare</i>	26
c. Faktor-faktor Penggunaan <i>Skincare</i>	27
d. Dampak penggunaan <i>Skincare</i>	29
BAB III Metode Penelitian.....	32
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
2. Kehadiran Peneliti	33
3. Lokasi Penelitian	33
4. Sumber Data	34
5. Prosedur Pengumpulan Data	34
6. Metode Analisis Data	36
7. Pengecekan Keabsahan Data	38
8. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUA PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	42
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	42
B. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP	117