

ABSTRAK

Yesi Dwi Noviyanto, 2020, *Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Eko Ariwidodo, M. Phil

Kata Kunci: *Persaingan, Pedagang Sembako, dan Ekonomi Islam.*

Persaingan adalah perusahaan yang menghasilkan atau menjual barang atau jasa yang sama atau mirip dengan produk yang kita tawarkan. Pesaing suatu perusahaan dapat dikategorikan pesaing yang kuat dan pesaing yang lemah atau ada pesaing yang dekat yang memiliki produk yang sama atau memiliki produk yang mirip. Para pedagang saling bersaing untuk mendapatkan lebih banyak pembeli dan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak. Berdasarkan dari hal tersebut, ada dua yang menjadi fokus penelitian yaitu: *pertama*, Bagaimana Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Pamekasan ?, *kedua*, Bagaimana Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao dalam Perspektif Ekonomi Islam?.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengelompokan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informannya yaitu empat orang pedagang sembako yang ada di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan.

Hasil dari penelitian ini adalah Pedagang Sembako di Pasar Pao Pamekasan, 1) Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan sudah sesuai. Hal ini dapat dilihat pedagang sembako tidak melakukan hal yang dapat merugikan orang lain, misalnya dengan mengurangi timbangan dan untuk menarik perhatian konsumen dengan memberikan harga yang lebih murah. Dalam berdagang sembako tidak melakukan kecurangan. Pedagang sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen, hal ini dapat dilihat dari segi berbicara yang sopan dan bersikap ramah. 2). Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam sudah sesuai dengan Etika persaingan dalam Islam. Hal ini dapat dilihat dari pedagang sembako bersikap jujur tidak mengurangi timbangan dan adil terhadap konsumen.