

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Pengertian Persaingan	8
2. Tingkatan Persaingan	12
3. Keunggulan Bersaing	12
4. Analisis Kekuatan dan Kelemahan Pesaing	13

5.	Etika Persaingan dalam Ekonomi Islam	15
6.	Dalil Tentang Persaingan	19
7.	Pengertian Pedagang	20
8.	Perilaku Pedagang	21
9.	Pengertian Ekonomi Islam	23
10.	Tujuan, Kegunaan dan Pentingnya Ekonomi Islam	26
11.	Karakteristik Ekonomi Islam	27
12.	Sumber Ekonomi Islam	28
13.	Prinsip Ekonomi Islam	29
B.	Penelitian Terdahulu	31
BAB III	METODE PENELITIAN	34
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B.	Kehadiran Peneliti	35
C.	Lokasi Penelitian	35
D.	Sumber Data	36
E.	Prosedur Pengumpulan Data	37
F.	Analisis Data	40
G.	Pengecekan Keabsahan Data	42
H.	Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV	PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
	PEMBAHASAN	48
A.	Paparan Data	48
B.	Temuan Penelitian	61
C.	Pembahasan	62

BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR RUJUKAN	70
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	